



SANTALUCIA
MOBILI

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

In linea con il proprio percorso strategico di sostenibilità ambientale, Santalucia Mobili ha stampato questo documento su carte ecofriendly.

Per la copertina è stata scelta la carta myCordenons myFlora realizzata con il 30% di fibre riciclate, il 60% di fibre di pura cellulosa vergine certificata FSC® e il 10% di linter di cotone.

WE THINK AND ACT GREEN.



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 3

NOTA METODOLOGICA 4

HIGHLIGHTS 6

1. L'AZIENDA 8

- 1.1 La Storia. Tutto prende forma da un piccolo laboratorio
- 1.2 La catena di fornitura
- 1.3 I nostri brand
- 1.4 I nostri mercati

2. LA GOVERNANCE 18

- 2.1 Vision e Mission, Purpose
- 2.2 Dai valori ai comportamenti
- 2.3 "To Do Future"
- 2.4 Princípio Etico

3. I PARTNER CON CUI CREIAMO VALORE 26

4. IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ 30

- 4.1 Il nostro modello di business
- 4.2 Gli impatti del nostro business
- 4.3 Rilevanza delle priorità
- 4.4 Doppia materialità
- 4.5 I temi individuati
- 4.6 I temi di sostenibilità e l'Agenda 2030
- 4.7 Il nostro impegno per il futuro

5. LE PERSONE E IL LORO BENESSERE 42

- 5.1 Politiche e azioni per la gestione dell'occupazione
- 5.2 Il nostro turnover
- 5.3 La formazione
 - 5.3.1 Ambassador della sostenibilità
 - 5.3.2 Monitoraggio dell'efficacia della formazione
- 5.4 Salute e sicurezza sul lavoro
 - 5.4.1 Politiche e azioni per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro
 - 5.4.2 La gestione della salute e sicurezza in azienda
- 5.5 Il supporto al nostro territorio
- 5.6 Contributo allo sviluppo economico della comunità

6. L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE 68

- 6.1 L'acquisizione delle materie prime
- 6.2 Consumi energetici ed efficienza produttiva
 - 6.2.1 Politiche e azioni per la gestione dell'energia
 - 6.2.2 Monitoraggio dell'efficacia delle azioni per la gestione dell'energia
 - 6.2.3 I consumi
 - 6.2.4 Gli indicatori legati alla produzione
- 6.3 Gestione dei Rifiuti
- 6.4 Materiali
- 6.5 Il pannello ecologico
 - 6.5.1 Certificazioni dei materiali
- 6.6 Sicurezza del prodotto
 - 6.6.1 Certificazioni per la sicurezza del prodotto
- 6.7 R&D, Innovazione sostenibile e Circular Economy

INDICE DEI CONTENUTI GRI 88



■ LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Santalucia Mobili è stata tra le prime aziende del settore a compilare il Report di Sostenibilità, iniziando il percorso [TO DO FUTURE, verso il cambiamento sostenibile](#), nel 2020, con la formazione agli apici aziendali durante il periodo della pandemia. E proprio TO DO FUTURE è divenuto un caposaldo della strategia aziendale, attraverso il quale passano scelte organizzative di governo dei flussi, della scelta di materiali, di attenzione alle persone.

Nel 2024, grazie anche all'opera del gruppo Ambassador della Sostenibilità di Santalucia Mobili, siamo riusciti a portare a termine delle azioni concrete che avevano come obiettivo principale le persone.

E' stata organizzata una survey interna sul clima aziendale, coerenza verso i valori declamati e sulla scala di esigenze delle persone.

Dall'analisi delle risposte si sono stabiliti dei percorsi per arrivare, nel 2025, all'[attivazione di un servizio mensa](#) per entrambi gli stabilimenti, sia per le fabbriche che per gli uffici. E' stata sottoscritta un'[assicurazione che possa aiutare le famiglie in caso di insorgenza di malattia grave](#), comprendendo il pagamento anche di

una visita a scelta per ogni dipendente. Per la popolazione femminile è stata organizzata anche una [mammografia ed ecografia preventiva gratuita](#), in collaborazione con Welfare Care.

L'azienda si è confermata ancora vicina allo sport, ed oltre alla consolidata sponsorizzazione a favore del Volley Prata, è stato dato un contributo anche al volley giovanile femminile di Brugnera.

Sono state anche sostenute le attività di avvicinamento alla [trasformazione in società benefit](#), ovvero aggiungendo obiettivi di interesse comune in statuto, raggiungendo lo status nel marzo 2025. Status al quale la società aspirava fin dagli esordi nel percorso di attenzione verso i temi della sostenibilità, e che certifica la serietà con cui si affronta questa responsabilità.

Oramai la sostenibilità fa parte della strategia aziendale e la volontà, per il 2025 e gli anni futuri, è quella di riuscire ad armonizzare gli obiettivi di beneficio comune dello statuto della società benefit con quelli del piano economico del business plan, per rendere il percorso completo, coerente e credibile, rendendo sempre più centrale il progetto TO DO FUTURE.

Il CdA di Santalucia Mobili

■ NOTA METODOLOGICA

Quest'anno Mobilificio Santa Lucia S.P.A. SB [GRI 2-1], d'ora in poi Santalucia Mobili presenta il quinto report di sostenibilità, confermando la responsabilità verso un piano di sviluppo sostenibile e l'impegno a rendere disponibili le informazioni a tutti gli stakeholder in modo chiaro e trasparente. Il documento testimonia la consapevolezza che la sostenibilità riveste un'importanza strategica all'interno del modo di fare impresa e del percorso di sensibilizzazione intrapreso con le principali funzioni aziendali.

Per l'elaborazione sono stati seguiti i principi di rendicontazione dettati dagli standard **GRI - Global Reporting Initiative**, secondo l'opzione "with reference".

Gli standard GRI sono il framework di rendicontazione dei temi di sostenibilità più diffuso a livello internazionale e promuovono la rendicontazione pubblica delle azioni di sostenibilità attraverso l'utilizzo di indicatori.

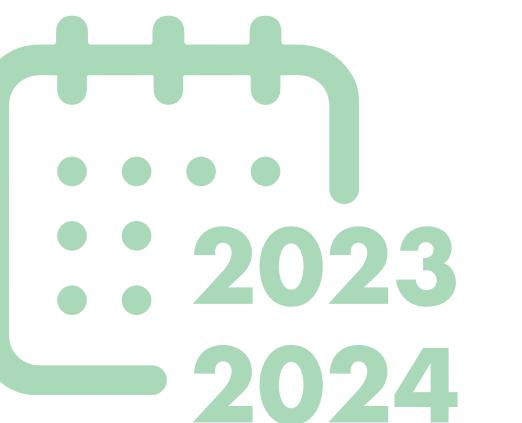
Contestualmente Santalucia Mobili è guidata dal programma d'azione dei **17 obiettivi di sviluppo sostenibile, SDGs - Sustainable Development Goals**, sottoscritto nel 2015 dai governi dei 193 paesi membri dell'ONU. Grazie agli strumenti di rendicontazione l'azienda riesce a identificare gli impatti significativi per l'economia, l'ambiente e la società e a comunicare a tutti gli stakeholder secondo degli standard globalmente riconosciuti.

Il periodo di rendicontazione analizzato per il quinto bilancio di sostenibilità è il 2024 e corrisponde al periodo di rendicontazione finanziaria. L'aggiornamento dei dati contenuti nel report di sostenibilità avrà cadenza annuale [GRI 2-3]. Il documento non è sottoposto a valutazione da enti di terza parte [GRI 2-5].

I temi materiali individuati sono applicabili allo stabilimento di Via Manin 34, e allo stabilimento di Via Sagree, 21, entrambi siti nel Comune di Prata di Pordenone (PN) [GRI 2-1]. Le entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità sono le stesse che sono inserite nella rendicontazione finanziaria [GRI 2-2]. È presente una revisione di dati relativi ai consumi di energia degli anni precedenti (vedi sezione "I consumi").

Per qualsiasi informazione sul percorso di sostenibilità intrapreso da Santalucia Mobili e raccontato nel presente documento è possibile contattare il referente Domenico Basso: d.basso@santaluciamobili.it [GRI 2-3].

Il presente documento è stato pubblicato in data: **ottobre 2025** [GRI 2-3].



HIGHLIGHTS



Santalucia Mobili ha:



aderito al
Consorzio del Pannello Ecologico

Santalucia Mobili si è sottoposta a:



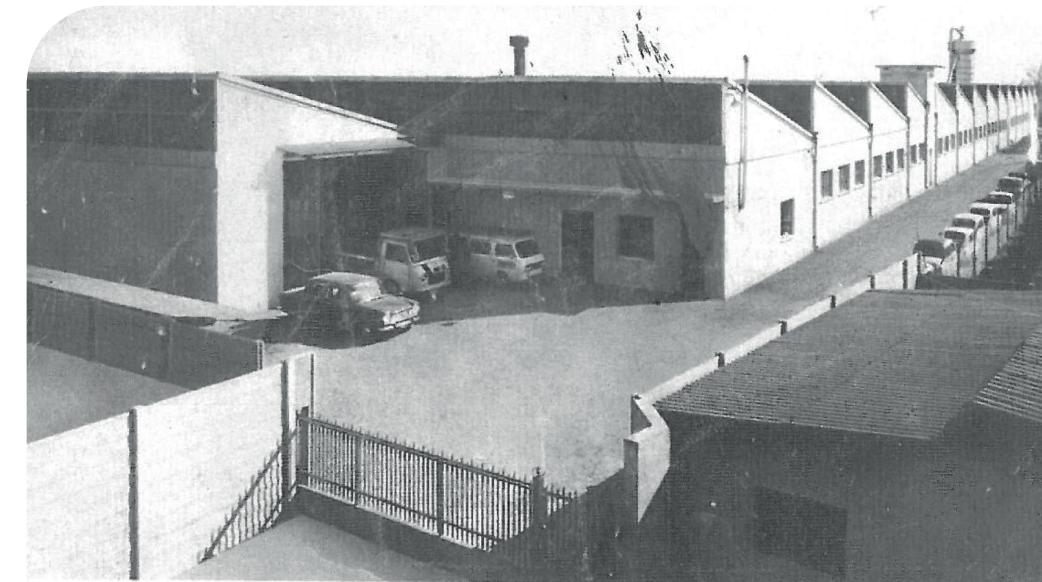


“Cambiiamo il punto di vista trasformando elementi contenitivi da oggetti marginali di una stanza in spazi modulabili in cui vivere la nostra quotidianità.”

Santalucia Mobili è un'azienda del settore del legno arredo [GRI 2-6], organizzata, forte, vivace, spinta dall'entusiasmo e dal lavoro di squadra.

Vogliamo crescere e migliorarci, ed è in questo ambiente che i nostri mobili prendono forma, rendendoci conosciuti in tutto il mondo.

Per questo guardiamo con interesse alle novità in fatto di materiali, finiture e lavorazioni, per rispondere alle esigenze di un pubblico variegato e attento.



1.1 LA STORIA. Tutto prende forma da un piccolo laboratorio



1965

Santalucia Mobili nasce nel 1965 a Prata di Pordenone e la sua storia coincide con lo sviluppo industriale ed economico, ma anche sociale e culturale, di questo territorio.

Tutto ha inizio tra le mura del garage di uno dei Soci fondatori, per poi trovare sviluppo nello spazio più grande di un capannone. L'artigianalità ha però segnato profondamente lo stile di Santalucia Mobili, diventando una delle caratteristiche distintive del suo modello di business.



1994 - 2001

Inizialmente il core business era concentrato nella produzione di camere bloccate e camerette per bambini.

Dal 1994 al 2001 **la gamma si amplia con l'inserimento di camere da letto e soggiorni componibili.**



2005

Questo richiede anche un adeguamento della produzione e nel 2005, in soli 6 mesi, viene costruito il **secondo stabilimento**, sito a Prata di Pordenone.



2017



2020

La nostra storia passa anche dall'**evoluzione del logo aziendale**, che ha attraversato i decenni fino all'ultimo progetto di **restyling** con l'aspetto attuale, avvenuto nel 2017, con l'obiettivo di alzare il posizionamento.



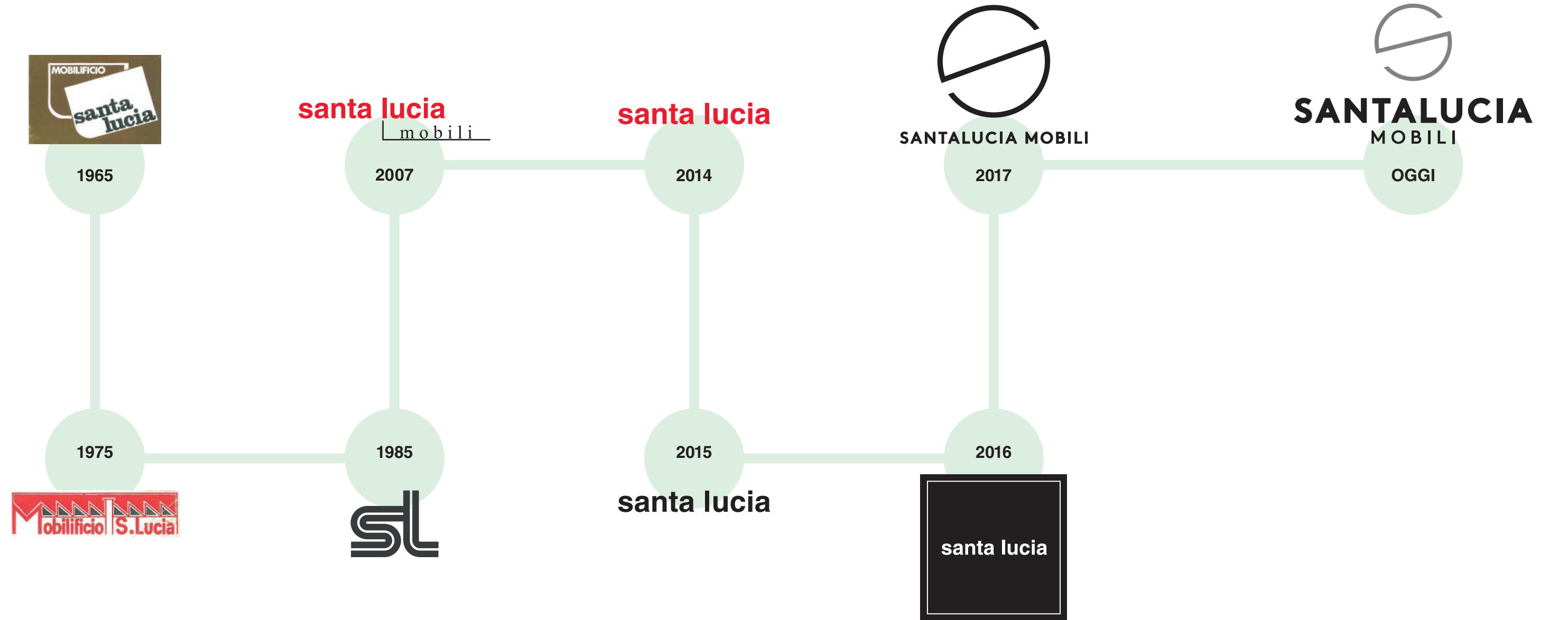
2025

Dal 2020 inizia anche un **percorso di investimenti dal punto di vista tecnologico**, indispensabili per anticipare le richieste di un mercato sempre più veloce ed esigente.

Nel 2025 **Santalucia Mobili festeggia 60 anni e diventa Società Benefit**, consolidando il suo impegno per un business sostenibile e responsabile.

Questa evoluzione rafforza il progetto "TO DO FUTURE", avviato nel 2020 per allinearsi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU 2030 e ottimizzare i processi aziendali in ottica Lean, promuovendo una crescita attenta al benessere di persone e ambiente.

EVOLUZIONE DEL LOGO SANTALUCIA MOBILI



1.2 LA CATENA DI FORNITURA

35.350 m²
AREA PRODUTTIVA

La catena di fornitura di Santalucia Mobili è un processo complesso che coinvolge diversi attori e fasi. Di seguito viene fornita una descrizione generale [GRI 2-6]:

1. ACQUISIZIONE DELLE MATERIE PRIME

La catena di fornitura di Santalucia Mobili inizia con l'acquisizione delle materie prime necessarie per la produzione dei mobili. Queste materie prime possono includere **legno, metallo, tessuti, vetro e componenti elettronici**, a seconda del tipo di mobili prodotti.

2. PRODUZIONE

Una volta che le materie prime sono state acquisite, inizia la fase di produzione. Santalucia Mobili dispone di impianti di produzione attrezzati con macchinari e tecnologie all'avanguardia per realizzare i mobili. Questa fase comprende la lavorazione delle materie prime, la **lavorazione del legno, la fabbricazione dei componenti, l'assemblaggio e il controllo di qualità**.

3. IMBALLAGGIO E STOCCAGGIO

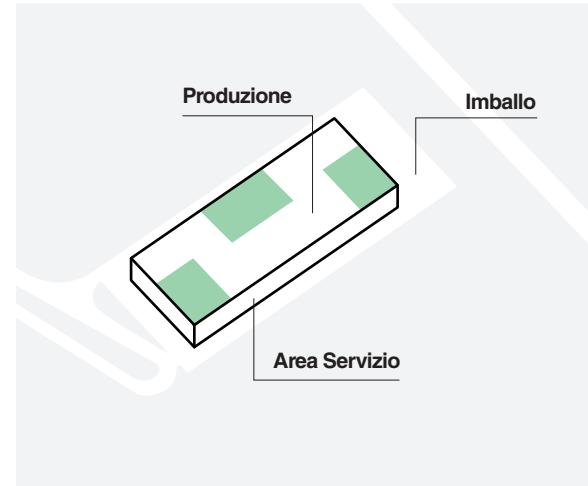
Dopo la produzione, i mobili vengono imballati in modo adeguato per proteggerli durante il trasporto. Vengono utilizzati **materiali di imballaggio sicuri e resistenti** per evitare danni durante il trasporto e lo stoccaggio.

4. DISTRIBUZIONE

Santalucia Mobili ha una **rete di distributori e rivenditori in diverse località**. I mobili vengono spediti ai punti vendita attraverso la logistica di distribuzione. Questa fase coinvolge il **coordinamento delle spedizioni, il monitoraggio della logistica e la gestione degli ordini** per garantire che i mobili siano consegnati in modo tempestivo e accurato ai punti vendita.

5. ASSISTENZA POST-VENDITA

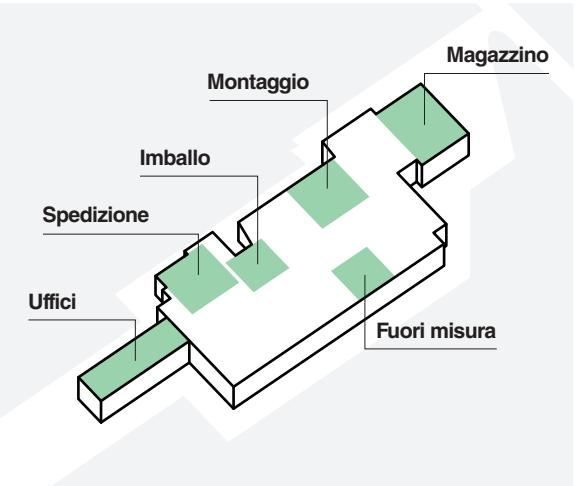
Santalucia Mobili fornisce anche servizi di assistenza post-vendita ai clienti. Questo può includere la **gestione delle richieste di garanzia, l'assistenza per l'installazione dei mobili, la manutenzione e la risoluzione delle criticità**. L'azienda si impegna a fornire un servizio di qualità per garantire la soddisfazione dei clienti.



Via Sagree, 21

Sito di produzione di
12.600 m²

Nel sito di produzione situato in Via Sagree, ci occupiamo della **produzione dei semilavorati MTS** (make to stock) e di una parte dei **semilavorati MTO** (make to order).



Via Daniele Manin, 34

Sito di produzione di
22.750 m²

Nel sito di produzione in Via Manin, invece, avviene il **montaggio, l'imballaggio e la spedizione della merce**. L'intero processo è gestito attraverso una pianificazione e programmazione della produzione in base al portafoglio ordini, che consente di garantire un flusso efficiente e organizzato delle attività lungo la catena di fornitura.

1.3 I NOSTRI BRAND



Le creazioni di Santalucia Mobili si sviluppano attorno a due brand, ciascuno con una propria identità, ma perfettamente complementari tra loro: pur rispondendo in modo diverso alle esigenze dei nostri clienti, hanno una perfetta sinergia [GRI 2-6].



HOMY: STILE FUNZIONALE

HOMY Homy è il brand di Santalucia Mobili per **arredare la zona giorno e la zona notte combinando la concretezza dei prodotti all'attenzione per il design**. Ogni elemento è pensato, progettato e realizzato per rispondere con un'infinità di soluzioni a tutte le esigenze abitative. Il design e la funzionalità sono alla base di tutte le collezioni HOMY. La forza di questo brand è **trasformare elementi contenitivi da oggetti marginali di una stanza in spazi modulabili in cui vivere la quotidianità**.



PRATICO: SPIRITO YOUNG

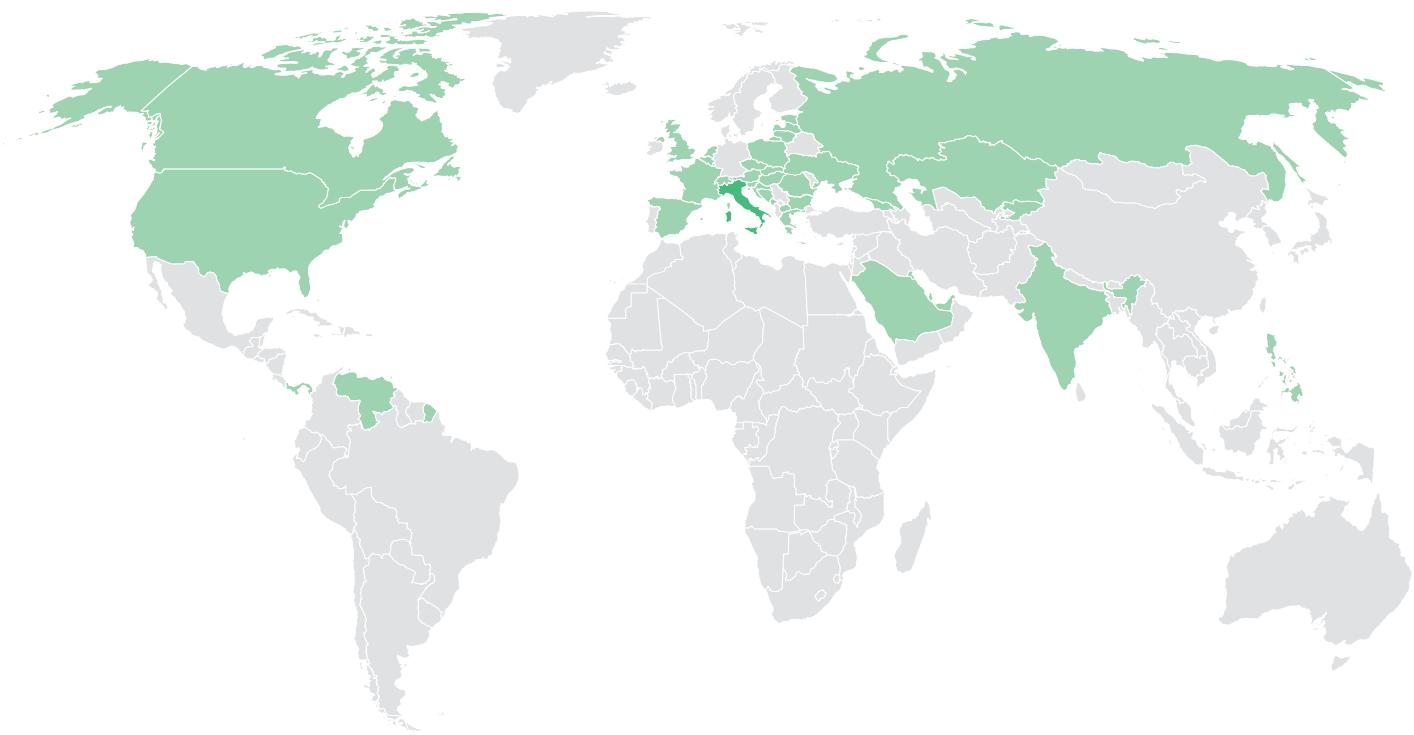
PRATICO Pratico esprime le tendenze dell'**arredamento giovane, con effetti materici e geometrie versatili in composizioni originali**, dove la funzionalità e il design vanno di pari passo. Mobili dal design moderno per il living e per la zona notte da personalizzare con dettagli unici: effetto Pratico, di nome e di fatto.

1.4 I NOSTRI MERCATI

Il mercato servito maggiormente è il mercato italiano e stiamo rafforzando il mercato estero: siamo presenti in 5 continenti e 43 paesi. Durante il 2023 le aree di maggior crescita sono state: **Europa, Nord America, Sud Est Asiatico e Medio Oriente: in particolare Francia, Filippine, Singapore, Emirati Arabi e USA** [GRI 2-1].

5
continenti

43
paesi



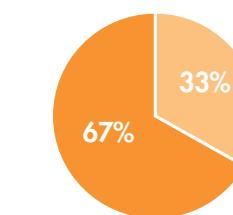
Santalucia Mobili continua ad investire per lo sviluppo dei mercati in cui è presente e nello stesso tempo sta approcciando mercati emergenti come quello Africano e Indiano. Ripartiremo inoltre, dopo le recenti chiusure causate dalla pandemia, con il programma di apertura di show room in Cina.



Santalucia Mobili è governata da un **Consiglio di Amministrazione (CdA)** eletto dall'Assemblea soci. I membri del CdA sono espressione degli azionisti [GRI 2-9]. Sono tutti esecutivi e hanno le competenze necessarie per la gestione responsabile del business nel rispetto degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Gli Amministratori assumono quindi la piena responsabilità delle performance economiche, sociali e ambientali, ma al momento non è stata predisposta una procedura di valutazione nel controllo della gestione degli impatti [GRI 2-18]. Attualmente il CdA è composto da 2 Uomini e 1 donna. Ha un consiglio di amministrazione di cui fanno parte il Presidente del consiglio di amministrazione, un consigliere delegato e un vicepresidente del consiglio, per una fascia di età che va dai 50 ai 61 anni. Il CdA è così composto per garantire aspetti di diversità e indipendenza [GRI 2-10]. Il presidente del massimo organo di governo non è un alto dirigente dell'organizzazione. [GRI 2-11].

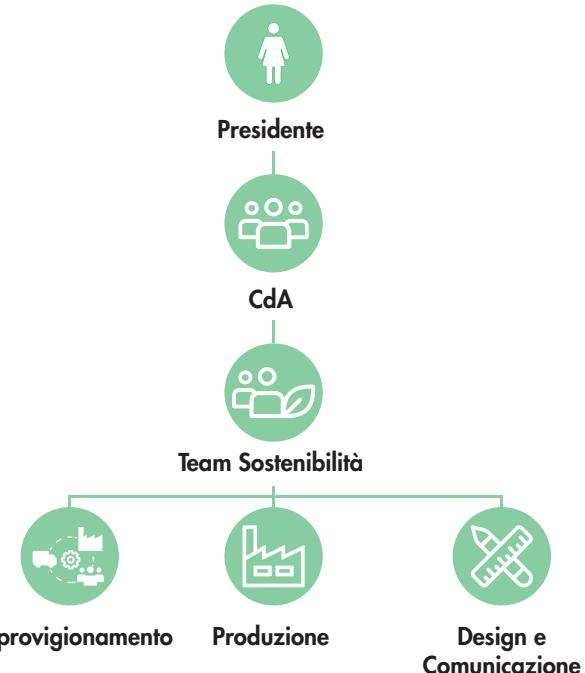
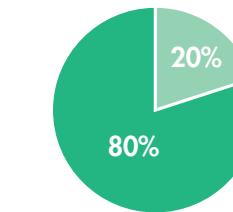
CdA

- Donne
- Uomini



Team Sostenibilità

- Donne
- Uomini

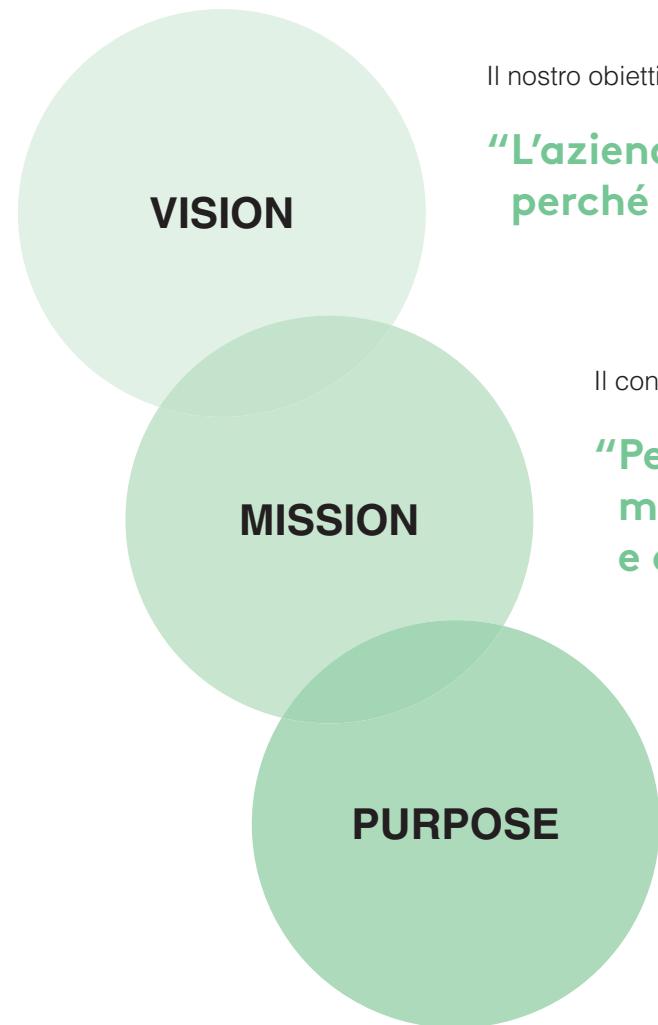


Santalucia Mobili sente forte l'impegno verso la sostenibilità. Per questo, nel 2020 è stato istituito il **Team di Sostenibilità** [GRI 2-17], costituito da un CdA allargato, che vede la partecipazione di alcuni membri del CdA e dei responsabili delle funzioni strategiche per l'organizzazione: acquisti, commerciale, marketing, operations, EDP e tesoreria.

Il team riporta continuamente al massimo organo di governo sulla gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone [GRI 2-12]. In particolare, è stata predisposta una riunione mensile per il confronto [GRI 2-13].

2.1 VISION, MISSION E PURPOSE

20



2.2 DAI VALORI AI COMPORTAMENTI

21





LE RADICI

Santalucia Mobili è profondamente orgogliosa delle proprie radici artigiane che affondano nel territorio di origine, in un ambiente familiare che trae linfa vitale dal suo saper fare. Sono quelle radici, quel DNA che oggi le forniscono l'energia necessaria per il raggiungimento di importanti obiettivi e per affrontare le sfide del futuro in termini di sviluppo di valore per tutti gli stakeholder.

22



KAIZEN

Il miglioramento è un processo continuo da compiere a **piccoli passi, per raggiungere il massimo coinvolgimento.**



OSPITALITÀ

In Santalucia Mobili si vive un **ambiente familiare**, fatto di accoglienza e informalità. Solo così tutti possono mettere l'anima in ciò che fanno.



RESPONSABILITÀ DIFFUSA

Gli impegni presi sono rispettati nella consapevolezza che **solo con il contributo di tutti si può generare valore**. Si persevera sempre nella ricerca della qualità, ponendo attenzione agli sprechi di energia e materiali, rispettando il sistema nel quale siamo inseriti.

23



ASCOLTO

Il valore dell'ascolto è legato alla comprensione del pensiero altrui. C'è **libertà nell'espressione delle idee**, che vengono considerate con attenzione, apertura e senso critico. Tutte le funzioni sono accessibili ad un dialogo: non esistono etichette e ruoli quando si tratta di crescere attraverso un confronto costruttivo.



SINCERITÀ

Solo attraverso **feedback costruttivi** possiamo crescere insieme. Per questo è importante uscire dalla logica del giudizio per esprimere punti di vista e aspettative. L'errore è un momento di crescita che permette di individuare il punto di miglioramento.



SEMPLICITÀ

Non esistono barriere in Santalucia Mobili: ogni giorno le persone vivono di ciò che creano. Le regole sono semplici e il rispetto passa dalla loro osservazione. **Le procedure sono snelle, per una comunicazione semplicemente efficace.**

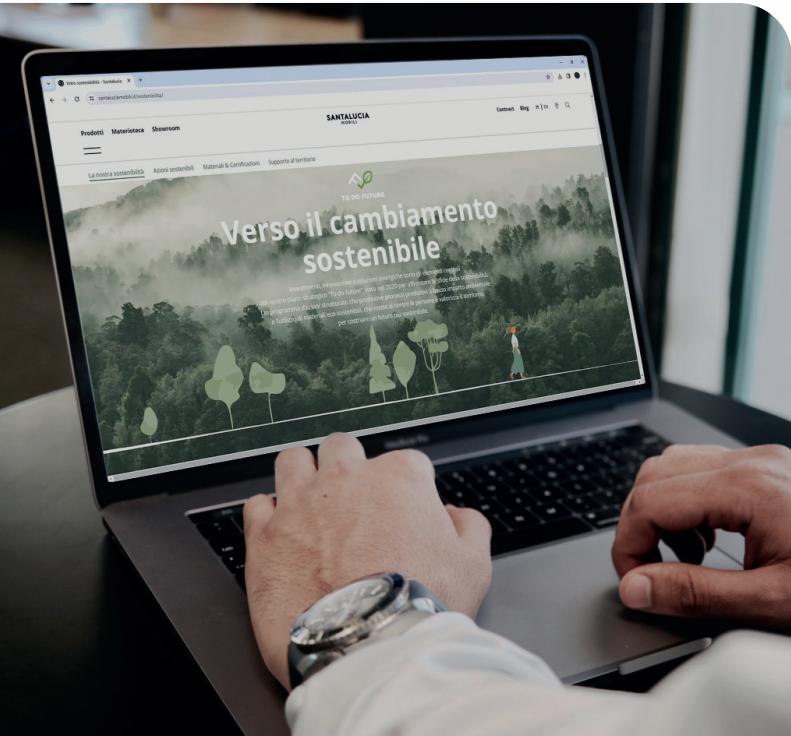
2.3 “TO DO FUTURE”

L'attenzione ai temi della sostenibilità è una variabile di rilevanza strategica, in quanto parte integrante dei modelli di business e leva di creazione di valore economico.

Le imprese hanno un ruolo fondamentale nel realizzare un mondo più inclusivo, equo e sostenibile e integrare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 rappresenta un'opportunità di sviluppo e crescita per l'azienda stessa ed il territorio.

24

Per questo Santalucia Mobili promuove investimenti, innovazione, sviluppo tecnologico.



Molto spesso il concetto di sostenibilità è associato prevalentemente alla parte legata alla tutela ambientale, ma sostenibilità significa anche sviluppo economico e rispetto sociale. Di fronte a dei cambiamenti ambientali irreversibili e destabilizzanti, siamo consapevoli che la dimensione ambientale sia quella più chiara e visibile.

Per questo abbiamo intrapreso un **percorso di efficientamento dei nostri processi attraverso l'applicazione dei principi della filosofia Lean**.

Oggi consideriamo la filosofia Lean un pilastro del nostro piano strategico che **ci consente anche di raggiungere in modo più strutturato i nostri obiettivi di sostenibilità**, soprattutto dal punto di vista della **riduzione degli sprechi**, del **miglioramento continuo** e della **creazione di valore** per tutti i nostri stakeholder.

Sfide, miglioramento continuo e lavoro di squadra sono gli elementi che caratterizzano il nostro percorso. Siamo convinti che l'ottimizzazione dei processi passi attraverso lo sviluppo delle persone.

“To do future. Verso il cambiamento sostenibile” è il cuore della strategia di Santalucia Mobili.

To do è la lista di azioni per costruire il futuro e puntare al cambiamento sostenibile. Queste azioni hanno l'obiettivo continuare ad offrire prodotti di qualità nel rispetto del pianeta che ci ospita, scegliendo materiali riciclabili e organizzando la produzione in modo da ridurre l'impatto sull'ambiente.

2.4 PRINCIPIO ETICO

Solo attraverso un FARE ETICO e RESPONSABILE si può creare valore per tutti gli stakeholder coinvolti: dipendenti, clienti, fornitori, partners commerciali e comunità.

Il codice etico è considerato un patrimonio di tutti i collaboratori di Santalucia Mobili: uno strumento al servizio delle persone, per consentire a tutti di generare e diffondere valore. Ma rappresenta anche un'alleanza che l'azienda stringe con le proprie risorse umane e con i principali interlocutori esterni.

Allo stesso tempo il codice etico rappresenta anche un'assunzione di responsabilità. È uno strumento fondamentale per garantire la trasparenza e l'integrità nelle relazioni con gli stakeholder e la gestione dei conflitti di interesse all'interno dell'organizzazione [GRI 2-15].

Leggi il nostro Codice Etico



Definendo i principi guida e le norme di comportamento per le risorse che operano in azienda e per l'azienda, evidenzia allo stesso tempo gli impegni fondamentali che Santalucia Mobili assume nei confronti dei dipendenti ed esprime la posizione aziendale nei confronti delle controparti con cui interagisce. Nel corso del 2024 Santalucia Mobili non ha rilevato casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti [GRI 2-27].

È chiaro quindi quanto Santalucia Mobili creda in ciò che viene dichiarato nel codice etico, che è molto di più di un documento: è la base su cui poggiano tutte le relazioni.

25



3

I PARTNER CON CUI
CREIAMO VALORE



Per fare impresa è fondamentale
creare reti solide e durature



Per questo Santalucia Mobili è spesso parte attiva di eventi ed iniziative di associazioni ed organizzazioni, sia del territorio che di respiro nazionale [GRI 2-28].



CONFININDUSTRIA ALTO ADRIATICO vuole essere **unione di territori, di culture e di visioni, economiche e sociali, al di là dei confini geografici**. Ha un unico assetto operativo ed è presente con tre sedi a Trieste, Pordenone e Gorizia per meglio servire le esigenze dei propri associati.

Santalucia Mobili è parte attiva di “**CLUSTER LEGNO ARREDO CASA FVG**”, per creare sinergia e dialogo tra le varie aziende friulane del comparto, con Federlegno e la Regione Friuli Venezia Giulia per promuovere le esigenze del settore legno e la filiera arredo-casa.

I rapporti per la crescita del comparto si estendono anche fuori regione, in particolare con il distretto delle cucine delle Marche. Un'iniziativa di grande spessore è “Innovation Platform”, un centro di formazione nel settore del legno e dell'arredo in ottica 4.0, a cui anche i dipendenti possono partecipare.

CLUSTER FVG LEGNO ARREDO CASA



ITALIAN HABIT è una rete di imprese del settore del mobile istituita nel 2013 per **creare sinergie industriali in termini di know-how**. Proponendo soluzioni per l'arredo, l'obiettivo è riuscire a cogliere tutte le opportunità che il mercato offre, in particolar modo nel settore del contract.

THE ITALIAN CONCEPT è il network di brand specializzati nella produzione di sedute e complementi d'arredo Made in Italy, in grado di offrire soluzioni di design di alta qualità. **Cura dei dettagli, costante innovazione e personalizzazione sono i principali valori che caratterizzano il gruppo.** Santalucia Mobili è stata selezionata come azienda partner per arricchire e ampliare l'**offerta dedicata all'arredamento per living e settore alberghiero**.



CONSORZIO DEL PANNELLO ECOLOGICO è una realtà associativa che affonda le sue radici proprio nel concetto di sostenibilità e lo fa promuovendo il reimpiego delle risorse, in particolare del legno, **per rispondere al crescente bisogno di rispetto e tutela dell'ambiente**.

4

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



Gli stakeholder sono individui o entità che hanno un interesse nei confronti dell'azienda.

Il rapporto tra gli stakeholder e l'azienda è caratterizzato da un'interdipendenza reciproca: le decisioni e le attività aziendali hanno un impatto sugli stakeholder, mentre gli stakeholder influenzano a loro volta l'azienda. È cruciale stabilire momenti di dialogo per comprendere reciprocamente le esigenze. Questo è il motivo per cui tutto inizia con lo

stakeholder engagement, un processo volto a coinvolgere le parti interessate per identificare e comprendere i loro bisogni e aspettative in relazione alla sostenibilità. Avviare un processo di stakeholder engagement dimostra l'impegno dell'azienda a posizionare al centro della propria strategia i temi della sostenibilità.

La mappatura delle categorie e sottocategorie degli stakeholder, più significativi per Santalucia Mobili è la seguente:



4.1 IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

IMPATTI POSITIVI

Il principale impatto positivo per la nostra azienda risulta essere rivolto ai clienti, che possono toccare con mano la qualità dei nostri prodotti. Per quanto riguarda i fornitori creiamo delle relazioni a lungo termine di fiducia, in particolar modo a livello locale. Il coinvolgimento della comunità è per noi un punto rilevante e per questo sosteniamo associazioni a livello locale, dalle realtà sportive alle cooperative sociali. I lavoratori sono per noi una risorsa fondamentale. Per questo motivo promuoviamo programmi formativi per i dipendenti che favoriscono lo sviluppo personale e cerchiamo di ascoltare le esigenze di ciascuno, supportando l'equilibrio tra la vita personale e quella lavorativa.

PARTNER CHIAVE

I nostri partner chiave sono fornitori e rivenditori, entrambi rilevanti per l'azienda in quanto i primi ci permettono di avere le materie prime affidabili e di qualità che usiamo per creare i nostri prodotti mentre i secondi sono la connessione tra l'azienda e i consumatori finali. Come fornitori consideriamo anche gli istituti finanziari e i consulenti.

Scegliamo i nostri fornitori di materie prime in base anche alle certificazioni che possiedono, sempre più rilevanti in alcuni dei mercati in cui operiamo.

ATTIVITÀ CHIAVE

La nostra attività principale è la produzione di mobili. Il processo produttivo è interamente svolto all'interno dell'azienda, dal rivestimento dei pannelli di truciolare all'imballaggio e la spedizione. Raggiungiamo il cliente finale attraverso venditori di mobili, e-commerce e studi di design. Abbiamo una costante relazione con i clienti attraverso servizi di software grafico e showroom.

RISORSE CHIAVE

Le risorse rilevanti per il nostro business sono molteplici. Durante il processo di produzione i macchinari e il personale (sia per il caricamento degli ordini che per l'assistenza nel processo) sono le principali risorse. Inoltre utilizziamo software grafici e di gestione dei processi. Il nostro sito web, studiato per essere semplice nell'utilizzo e accattivante, rappresenta infine un'ulteriore risorsa importante.

STRUTTURA DEI COSTI

I nostri costi si distribuiscono in più aree e in più processi. Tra questi troviamo il costo del personale, i macchinari, i consumi di energia, le materie prime e il materiale commerciale. La risorsa chiave che incide di più sulla nostra struttura dei costi è il personale mentre come attività chiave più dispendiosa troviamo la produzione.

IMPATTI NEGATIVI

Gli impatti negativi del nostro modello di business derivano da più processi. Il consumo di energia elettrica per i macchinari ha un impatto rilevante in quanto siamo un'azienda manifatturiera, così come il consumo di gas per il riscaldamento negli impianti e i mezzi utilizzati per la distribuzione. Inoltre, l'utilizzo di materie prime, come il truciolare, il melaminico e la carta, costituiscono un ulteriore impatto considerevole nei nostri processi aziendali. Dal punto di vista ambientale cerchiamo di fare del nostro meglio mitigando gli impatti negativi attraverso un progetto per l'installazione di pannelli fotovoltaici in uno dei nostri stabilimenti e la ricerca di nuovi materiali come vernici di origine biologica e rivestimenti facilmente riciclabili e naturali. Per mitigare i nostri impatti e rendere la produzione più efficiente abbiamo inoltre investito nel Lotto Uno, un sistema che ci permette di produrre in maniera più mirata e su ordine confermato dal cliente (senza mettere a magazzino merce in attesa di vendita).

PROPOSTA DI VALORE

I valori che ci contraddistinguono sono l'affidabilità, la precisione e la puntualità. Forniamo soluzioni su misura per il cliente, supportandolo nella sua scelta attraverso software grafici, store locator, cataloghi cartacei e campioni dei materiali che utilizziamo.

FLUSSI DI RICAVI

I nostri ricavi sono legati alla nostra creazione di valore e avvengono grazie all'ideazione di un prodotto di qualità, facile da assemblare e di costo equilibrato per i clienti.

RELAZIONI CON I CLIENTI

L'attenzione al cliente è molto importante per noi. Per questo motivo abbiamo una politica di sconti focalizzata per ogni fascia della clientela e cerchiamo di fidelizzare il cliente attraverso la fiducia reciproca e un'assistenza sempre presente per qualsiasi necessità.

CANALI DI INFORMAZIONE

I canali di informazione che utilizziamo si differenziano in base al tipo di clientela. In ogni caso i principali sono listini, cataloghi, newsletter, social media, email e sito web.

SEGMENTI DI CLIENTELA

Riuscendo a soddisfare diverse esigenze, il nostro segmento di clienti finali va dai 25 agli over 80 anni, per persone che abbiano un gusto estetico moderno e di design.

I nostri clienti più importanti risultano essere i venditori specializzati con una presenza rilevante nel territorio.

4.2 GLI IMPATTI DEL NOSTRO BUSINESS

Nel 2024 abbiamo continuato a strutturare il processo per l'analisi della doppia materialità, effettuando ricerche e interviste con gli stakeholder interni [GRI 2-29].

All'interno dell'azienda, sono stati coinvolti membri del team di sostenibilità, del consiglio esecutivo, responsabili di funzione e responsabili di mercato.

Il loro compito è quello di classificare gli impatti e la rilevanza di determinate tematiche di sostenibilità sul successo aziendale di Santalucia Mobili e l'impatto che l'azienda ha sulle persone e sull'ambiente, in relazione alle suddette tematiche di sostenibilità.

L'elenco degli impatti è sottoposto a un'analisi periodica e ad una revisione da parte dei referenti che supervisionano internamente le attività aziendali.

La tabella seguente mostra gli impatti più significativi sia positivi che negativi e sia potenziali che attuali e una breve descrizione contestualizzata a Santalucia Mobili. Ad ognuno è stato associato il megatrend ESG e l'argomento materiale di competenza.

34

TEMA	IMPATTI POSITIVI
Contributo allo sviluppo della comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> - Garantire il lavoro per la popolazione del territorio - Incremento dei benefici economici per la comunità locale - Impatto positivo derivante da iniziative di supporto alla comunità - Costruzione di relazioni economiche e durature sul territorio
R&D e innovazione sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> - Supporto da parte dell'organizzazione alla ricerca e sviluppo - Sviluppo di prodotti innovativi con minor impatto ambientale
Gestione della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborazione attiva con diversi fornitori di materia prima, che consente di attivare nuovi progetti o migliorare prodotti esistenti
Partnership strategiche	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborazione con università e centri di ricerca per nuovi sviluppi di prodotto
Economia circolare	<ul style="list-style-type: none"> - Riutilizzo di materiali di imballo per limitare la quantità dei rifiuti da smaltire
Formazione e cultura della sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizzare i lavoratori e la comunità sulle tematiche di sostenibilità (formazione e cultura della sostenibilità)

35

TEMA	IMPATTI NEGATIVI
Materie prime	<ul style="list-style-type: none"> - Consumo di materie prime vergini: legno e suoi derivati - Consumo di risorse naturali, produzione di rifiuti (carta, legno, ferro, plastica) per gli imballaggi - Consumo di legno (pallet) per l'imballaggio
Emissioni	<ul style="list-style-type: none"> - Impatti dovuti al trasporto (consumo di carburante, emissioni), produzione di rifiuti da imballaggio (carta/cartone, plastica, legno) - Consumo di combustibile, emissioni in atmosfera, rumore in fase di distribuzione - Emissione di Composti Organici Volatili, COV (composti a base di carbonio che evaporano facilmente in atmosfera, ad es. acetone, tricloroetilene, alcol isopropilico, metiletilchetone e acqueragia minerale)
Consumi energetici ed efficienza produttiva	<ul style="list-style-type: none"> - Gli impatti connessi a (sezionatura, levigatura, squadratura, foratura, ecc.) sono: consumo di energia elettrica, scarti di produzione - Consumo di energia elettrica, utilizzo di sostanze potenzialmente nocive (colle), emissione di polveri e formaldeide, produzione di rifiuti (scarti, contenitori di colle, stracci sporchi, minuteria metallica) - Consumo di energia elettrica, di combustibile e di acqua
Economia circolare	<ul style="list-style-type: none"> - Impatti correlati alla fase di "fine vita" del prodotto: disassemblaggio, riciclo, smaltimento
Salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> - Impatti negativi sulla salute e sicurezza dei lavoratori coinvolti nelle fasi di lavorazione a maggiore rischio
Benessere dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> - Impatto negativo derivante dalla mancata valorizzazione delle persone a tutti i livelli dell'organizzazione
Occupazione (Attrazione di talenti)	<ul style="list-style-type: none"> - Mancata attrazione di personale e ricambio generazionale
Partnership strategiche	<ul style="list-style-type: none"> - Difficoltà a fare sistema, rete fra imprese (forte campanilismo)
Gestione rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> - Emissione di polveri e produzione di rifiuti (scarti di lavorazione) dovuti al processo di triturazione, taglio e sezionatura di derivati del legno - Produzione di scarti di lavorazione - Produzione di rifiuti nella fase di disassemblaggio/smaltimento - In fase di utilizzo, la gestione scorretta del prodotto e dei suoi imballi possono incidere sulla quantità di rifiuti prodotti - Produzione di rifiuti (residui e contenitori di vernici, mordie e acque di verniciatura, filtri di abbattimento, diluente esausto, stracci sporchi di vernici)

4.3 RILEVANZA DELLE PRIORITÀ

Attraverso il processo di due diligence, come richiesto dagli standard GRI, abbiamo individuato le tematiche ESG rilevanti considerando gli impatti positivi e negativi, potenziali e attuali.

Questo ci ha permesso di individuare, coerentemente con la nostra strategia di business, le nostre priorità strategiche in ambito sociale ed ambientale.

Il controllo della due diligence avviene attraverso la condivisione all'interno del CdA di uno strumento di controllo e attraverso un aggiornamento mensile sull'andamento del business dal punto di vista degli impatti economici, ambientali e sociali [GRI 2-12] [GRI 2-14].



4.4 DOPPIA MATERIALITÀ

Il nostro processo di materialità è stato il seguente [GRI 3-1]:



LEGENDA

1	Gestione della catena di fornitura e materie prime	7	Occupazione (attrazione di talenti)
2	Gestione rifiuti	8	Partnership strategiche
3	Consumi energetici ed efficienza produttiva	9	Contributo dello sviluppo della comunità locale
4	Economia circolare	10	R&D e innovazione sostenibile
5	Salute e sicurezza sul lavoro	11	Formazione e cultura della sostenibilità
6	Benessere dei dipendenti		

■ 4.5 I TEMI INDIVIDUATI

I risultati emersi dalla valutazione di materialità ci permettono di orientare le nostre decisioni strategiche di sostenibilità sulle aree di maggiore rilevanza. Abbiamo integrato la nostra analisi di materialità con la metodologia di **Enterprise Risk Management (ERM)**.

-  **1.** Gestione della catena di fornitura e Materie prime
 -  **2.** Gestione rifiuti
 -  **3.** Consumi energetici ed efficienza produttiva
 -  **4.** Economia circolare
 -  **5.** Salute e sicurezza sul lavoro
 -  **6.** Benessere dei dipendenti
 -  **7.** Occupazione (Attrazione di talenti)
 -  **8.** Partnership strategiche
 -  **9.** Contributo allo sviluppo della comunità locale

Continueremo a monitorare e valutare l'impatto delle nostre attività, al fine di adottare misure correttive e migliorare costantemente la nostra performance sostenibile. Il nostro impegno rimane quello di contribuire

Questo ci ha permesso di ottenere una visione completa di quali siano le tematiche di maggiore rilevanza per Santalucia Mobili [GRI 3-2]:

-  **2.** Gestione rifiuti
 -  **3.** Consumi energetici ed efficienza produttiva
 -  **5.** Salute e sicurezza sul lavoro
 -  **8.** Partnership strategiche
 -  **6.** Benessere dei dipendenti
 -  **9.** Contributo allo sviluppo della comunità locale
 -  **11.** Formazione e cultura della sostenibilità

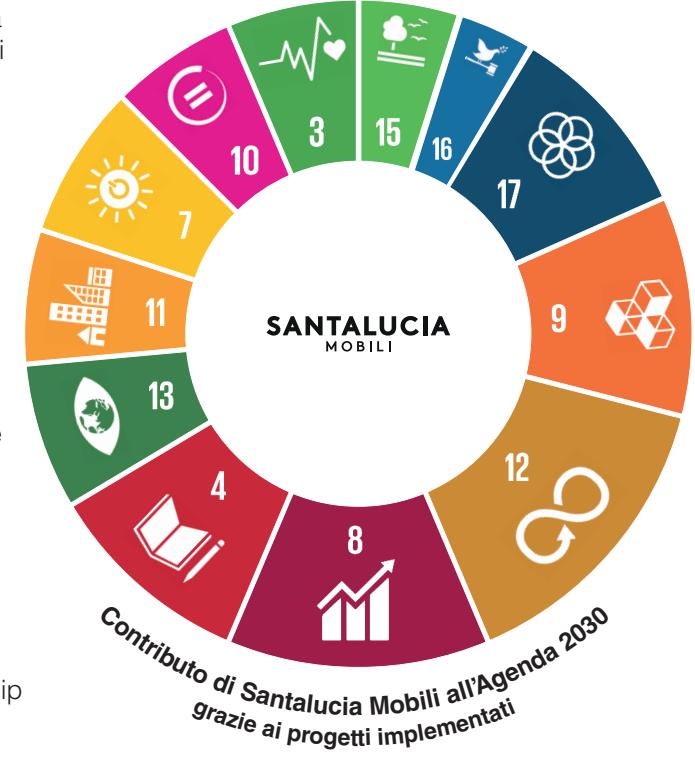
positivamente al benessere delle persone e alla salvaguardia dell'ambiente, in linea con le tematiche di sostenibilità che abbiamo identificato come rilevanti e prioritarie per la nostra azienda [GRI 2-25].

4.6 I TEMI DI SOSTENIBILITÀ E L'AGENDA 2030

Santalucia Mobili si impegna attivamente nella promozione della sostenibilità, concentrandosi principalmente su **obiettivi di consumo e produzione responsabili** e sulla **creazione di opportunità di lavoro dignitoso che favoriscono la crescita economica**. L'azienda ha anche posto l'**innovazione dell'industria e delle proprie infrastrutture** come un altro obiettivo prioritario.

A tal fine, Santalucia Mobili stabilisce partnership con altre aziende del territorio che condividono gli stessi interessi nel settore, al fine di creare sinergie per lo sviluppo sostenibile del territorio. All'interno dell'azienda, viene data **grande importanza alla formazione continua dei dipendenti, garantendo loro opportunità di crescita e sviluppo professionale.** Inoltre, Santalucia Mobili ha stabilito partnership con istituti universitari per promuovere il miglioramento dei livelli di istruzione e qualità.

L'impegno per il clima si manifesta attraverso l'attenzione verso i consumi energetici e le emissioni, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni di formaldeide. L'azienda adotta misure e strategie per minimizzare l'impatto ambientale dei propri processi produttivi e per promuovere l'utilizzo di materiali e tecnologie sostenibili.



Santalucia Mobili ha individuato i temi chiave attraverso la sua matrice di materialità e li ha inclusi nel suo piano di sostenibilità. Questi temi sono strettamente correlati a diversi Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che sono stati selezionati con l'obiettivo di raggiungere target specifici e sono stati tradotti in azioni concrete.

4.7 IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO



L'obiettivo generale che accompagna tutte le azioni di Santalucia Mobili è quello di **operare in azienda come si farebbe a casa, adottando un approccio sostenibile e responsabile in ogni ambito**.

Di seguito sono elencate le iniziative, raggruppate per le tre aree della sostenibilità, che Santalucia Mobili si presuppone di raggiungere nei prossimi anni.



AZIONE	AVANZAMENTO
• Iniziative di cura della persona: organizzazione di almeno due iniziative all'anno	Completato
• Misurare la cultura organizzativa	Avviato
• Implementazione del sistema di well being aziendale	Entro il 2025
• Creazione di un modello di raccolta delle iniziative	Entro il 2025

AZIONE	AVANZAMENTO
• Progetto "Ambasciatori della Sostenibilità": attivazione del progetto e progettazione delle attività a cura del team	Avviato
• Trasformazione in Società Benefit	Avviato Trasformazione entro il 2025
• Aumento della consapevolezza sui temi ESG: - Partecipazione ad almeno due eventi di divulgazione annuali - Creazione di un'iniziativa di divulgazione interna entro il 2026	Entro il 2025 Entro il 2026
• Obiettivo di fatturato: raggiungere i 40 milioni di euro	Entro il 2028
• Tutela del know how aziendale: - Sviluppo del management team: attività di crescita manageriale per cinque persone chiave - Sistematizzazione dei piani di mentoring	Avviato Entro il 2025

AZIONE	AVANZAMENTO
• Riduzione dell'impiego di energia da fonti non rinnovabili: installazione di impianto fotovoltaico	Completato
• Valutazione energetica: redazione di un piano di miglioramento e riduzione dei consumi energetici	Entro il 2026
• Revisione del flusso di produzione dei semilavorati: ottimizzazione per ridurre consumi e sprechi	Entro il 2026
• Ricerca e impiego di materiali a minor impatto ambientale: sviluppo continuo di soluzioni innovative	Entro il 2026



5 LE PERSONE E IL LORO BENESSERE

Le persone che compongono la nostra azienda rappresentano uno dei fattori chiave per il nostro successo.

Sono loro che contribuiscono a creare un'organizzazione forte, dinamica, animata da entusiasmo e lavoro di squadra.

Per tale motivo, ci impegniamo costantemente affinché i nostri dipendenti possano lavorare in un ambiente sicuro e accogliente. La loro sicurezza e il loro benessere sono per noi una priorità assoluta.

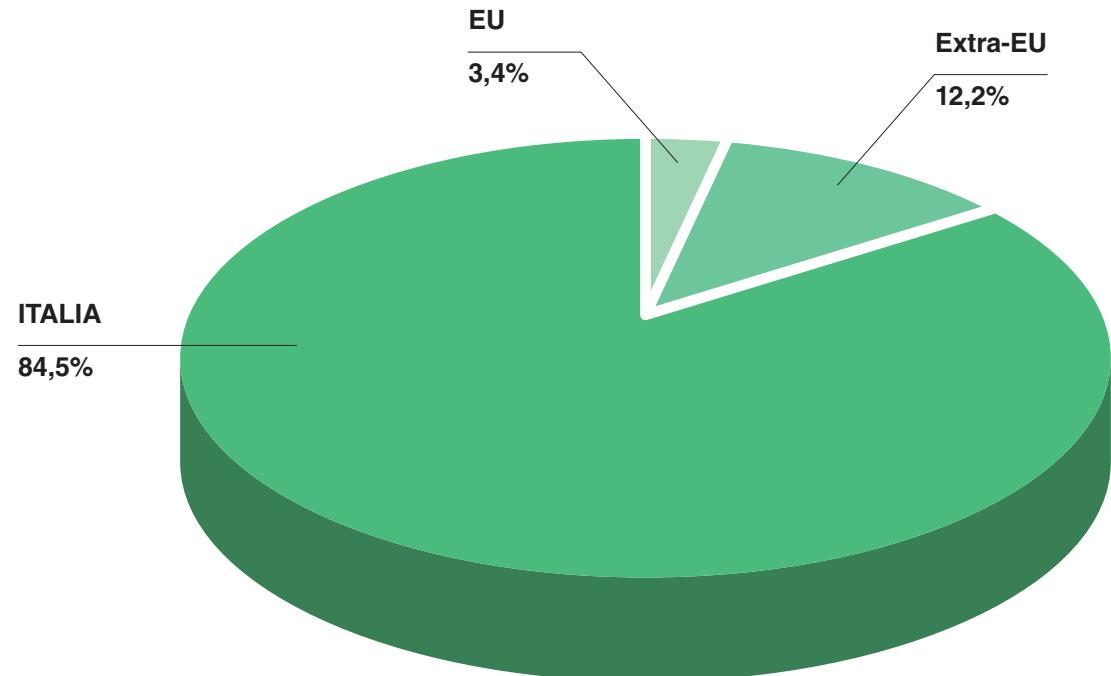
Adottiamo misure e procedure specifiche per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro, riducendo i rischi e fornendo una formazione adeguata. Siamo consapevoli che un ambiente sicuro promuove un clima di fiducia e permette ai nostri dipendenti di esprimere al meglio le proprie capacità e competenze.

Al 31/12/2024, abbiamo a disposizione la competenza di **163 lavoratori dipendenti**, suddivisi nel seguente modo [GRI 2-7]:

	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	114	44	158	108	41	149	105	39	144
Determinato	4	1	5	4	-	4	2	1	3
Totale	118	45	163	112	41	153	107	40	147
Full Time	114	34	148	106	31	137	101	29	130
Part Time	4	11	15	5	11	16	6	11	17
Totale	118	45	163	111	42	153	107	40	147

Le variazioni, rapportate all'ultimo bilancio, sono state determinate dall'esigenza di implementare la forza lavoro interna. I nuovi lavoratori sono stati integrati con contratti a tempo determinato o indeterminato attivati a seguito ricerca e selezione da parte dell'area risorse umane. Nel corso dell'anno sono stati impiegati lavoratori in somministrazione, di cui 15

trasformati in contratto a tempo indeterminato diretto con Santalucia Mobili. Nello specifico, le figure in somministrazione, inserite altresì in occasione di incrementi non programmabili delle commesse, dimissioni o pensionamenti, hanno ricoperto le seguenti mansioni: addetti al carico/scarico, addetti all'imballaggio, addetti macchine.



44

Tutto il personale di Santalucia Mobili è completamente coperto dal **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro** (CCNL) del settore Legno e Arredamento [GRI 2-30].

La maggior parte dei dipendenti di Santalucia Mobili proviene principalmente dalla comunità locale, il che evidenzia quanto l'azienda sia strettamente radicata nel proprio territorio.

In Santalucia Mobili, la comunicazione è aperta e si incentiva l'ascolto e la comprensione delle esigenze di ciascun individuo. Si presta particolare attenzione a conciliare la vita personale con quella lavorativa, e in base alle disponibilità dell'azienda vengono adottate soluzioni di part-time e lavoro agile. L'azienda promuove momenti di incontro coinvolgenti, coinvolgendo le persone a tutti i livelli aziendali, al fine di favorire l'interazione, l'appartenenza e lo spirito di squadra.

E' innegabile che a livello globale vi sia stato un cambiamento strutturale del mercato del lavoro che ha portato la nostra azienda a ridefinire le proprie politiche per la gestione dell'occupazione. Sono sorte nuove esigenze lavorative nonché nuove modalità nella selezione e nella prestazione lavorativa. Ciò ha imposto all'azienda di applicare strutturalmente degli interventi che favoriscano l'adeguamento delle offerte di lavoro. [GRI 3-3].

Ci siamo uniformati al cambiamento, inserendo delle risorse che apportino il cambiamento necessario al conseguimento degli obiettivi che ci siamo posti nella nostra vision futura. Abbiamo altresì provveduto ad inserire risorse, che grazie all'affiancamento dei nostri storici collaboratori, saranno in grado di percorrere un percorso formativo professionalizzante di inserimento al lavoro.

Cerchiamo di creare un **ambiente di lavoro sicuro e familiare, in cui i nostri collaboratori si trovino a proprio agio**. Ci impegniamo ad accogliere tutti i suggerimenti dei nostri dipendenti e, per quanto permesso dalla nostra realtà aziendale, cerchiamo di assecondare le loro richieste. Riteniamo infatti che lo strumento migliore sia la condivisione dei nostri successi con tutti i nostri dipendenti.

Dal 2022 abbiamo iniziato a monitorare l'efficacia delle azioni intraprese. E' stata realizzata una matrice delle competenze che riporta per ogni dipendente attivo un adeguato grado di valutazione, congruente alle mansioni svolte e ricoperte, nonché agli obiettivi raggiunti

e da raggiungere. È stato inoltre stilato un indice con una valutazione generale che ci impegniamo ad aggiornare, in collaborazione con i capi funzione, trimestralmente. Gli strumenti introdotti ci hanno permesso di responsabilizzare i nostri dipendenti, rendendoli ancora più consapevoli in quanto parte integrante della realtà aziendale.

Dal 2024 abbiamo introdotto il rapporto sulle attività formative di reparto e sull'addestramento che ci permette di monitorare l'apprendimento. Quale strategia di employer branding, ci interfacciamo quotidianamente con gli stakeholders sia interni che esterni.

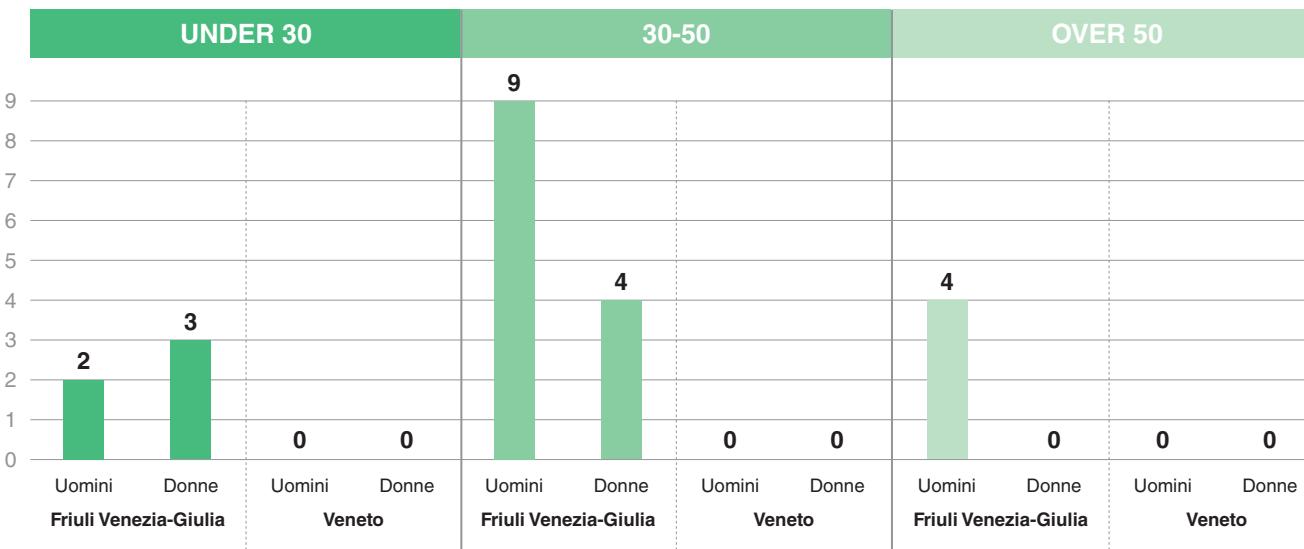
Cerchiamo di creare una sinergia con le aziende, nostre concorrenti presenti sul territorio, attraverso una rete comunicativa di condivisione; attuiamo piani formativi condivisi con gli istituti scolastici locali, la Regione, il Cluster Legno Arredo allo scopo di attrarre, acquisire, fidelizzare e trattenere i migliori talenti in circolazione promuovendo in modo coerente e accattivante l'immagine della nostra azienda.



45

5.2 IL NOSTRO TURNOVER

In tabella sono riportate le informazioni relative alle **assunzioni** [GRI 401-1]

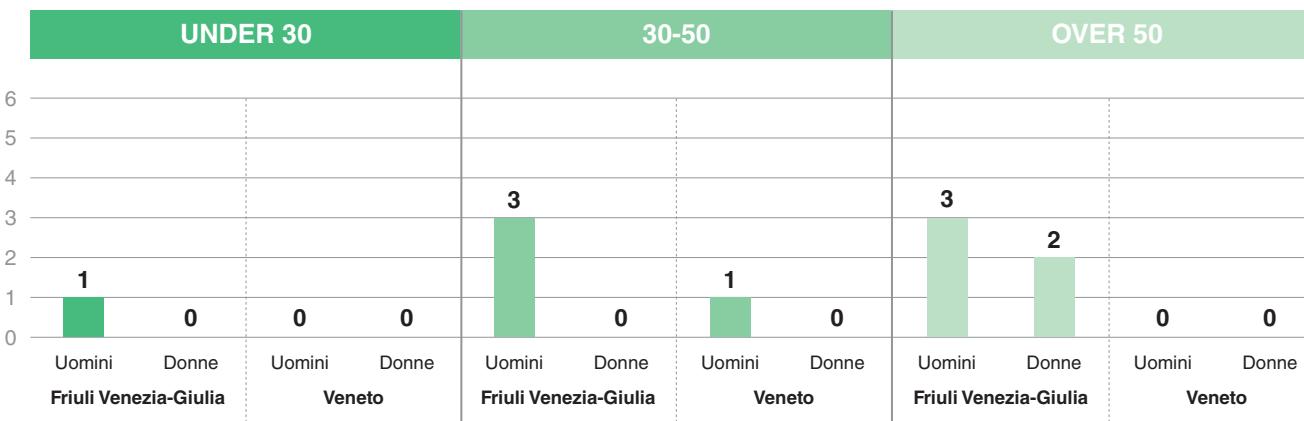


Al fine di garantire una serie di protezioni e vantaggi che contribuiscono al benessere e alla sicurezza dei lavoratori, i benefici forniti da Santalucia Mobili includono: una forma di **assistenza sanitaria integrativa** attraverso il **Fondo Altea**, per i lavoratori dei settori legno e materiali da costruzione; una copertura assicurativa estesa a tutti i dipendenti che prevede la copertura delle spese in caso di 7

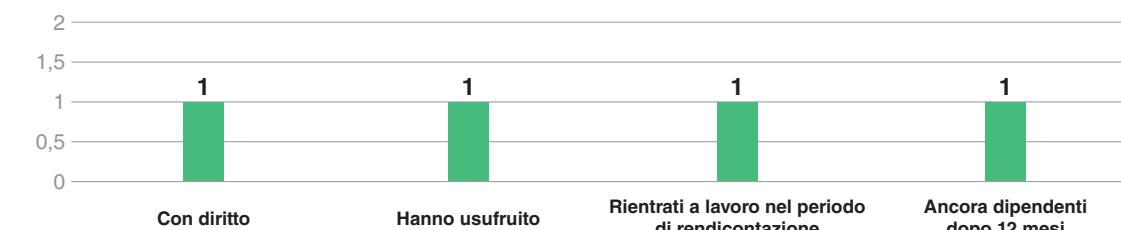
gravi malattie ed una visita specialistica all'anno per ogni singolo dipendente, presso strutture convenzionate; congedo parentale come da normativa [GRI 401-2].

I tassi di rientro al lavoro e di fidelizzazione dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale sono del 100%.

In tabella sono riportate le informazioni relative all'**avvicendamento** [GRI 401-1]



In tabella sono riportate le informazioni relative al **congedo parentale** [GRI 401-3]



5.3 LA FORMAZIONE

48



Il capitale umano rappresenta una risorsa strategica di grande importanza, pertanto **è essenziale investire nella crescita delle competenze professionali di tutte le persone, con una prospettiva a lungo termine.**

Santalucia Mobili si impegna attivamente nella formazione sia degli individui che dei gruppi di lavoro, offrendo un'opportunità di crescita che coinvolge tutti i livelli dell'azienda, sia dal punto di vista tecnico che relazionale. Il risultato di questo impegno si riflette non solo nell'evoluzione professionale delle persone, ma anche nella crescita del business aziendale [GRI 3-3].

Un'iniziativa di particolare rilievo è rappresentata dalla **“Innovation Platform”**, un **centro di formazione nel settore del legno e dell'arredamento che adotta una prospettiva**

4.0. I dipendenti hanno la possibilità di partecipare a questa iniziativa, che offre attività di addestramento e training per specializzarsi nell'utilizzo di sistemi e macchinari avanzati. La formazione legata alla sicurezza è conforme alle normative vigenti. I percorsi formativi che non riguardano la sicurezza sul lavoro sono stati pianificati in base alle esigenze formative dei dipendenti.

La crescita delle persone è anche strettamente correlata all'adozione della filosofia Lean da parte dell'azienda.

Il Lean management comprende tecniche di gestione e sviluppo delle persone, che sono considerate il vero motore dell'azienda per il miglioramento. È importante coinvolgere tutti i livelli all'interno dell'organizzazione, inclusi il top management, i dirigenti, i responsabili e gli operatori, nel processo di miglioramento.

L'impegno a coinvolgere appieno le persone e valorizzarle ha avuto effetti positivi sull'efficienza dei processi aziendali.

5.3.1 AMBASSADOR DELLA SOSTENIBILITÀ

49



A fine 2023 è stato avviato il progetto “Ambasciatori della Sostenibilità”, un'iniziativa con lo scopo ambizioso di **diffondere la cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione**, a tutti i livelli.

Un gruppo di collaboratori proveniente da diverse aree aziendali è stato coinvolto in un ciclo di formazione iniziale: questa prima immersione nei temi chiave della sostenibilità ha consentito di acquisire una conoscenza dei principi e delle sfide che riguardano lo sviluppo sostenibile e le sue potenziali ricadute, in termini di rischi e opportunità, sulle attività aziendali.

Al termine del percorso sono state scelte alcune persone e si è costituito, su base volontaria, un gruppo di ambasciatori interni, **figure chiave che avranno il compito di promuovere attivamente la sostenibilità all'interno dell'azienda**, attraverso proposte e attivazione di iniziative innovative e concrete.

Il progetto intende promuovere un cambiamento partecipato, dove ogni dipendente è invitato a contribuire con idee e azioni concrete per una cultura aziendale e un futuro più sostenibili.

5.3.2 MONITORAGGIO DELL'EFFICACIA DELLA FORMAZIONE

La valutazione dell'efficacia della formazione viene condotta dopo un periodo adeguato, quando possibile, al fine di verificare se la persona ha raggiunto gli obiettivi prefissati e dimostra di aver appreso le competenze previste. Tale valutazione viene effettuata da un individuo competente e in grado di valutarla in modo affidabile.

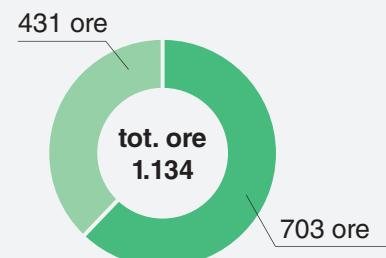
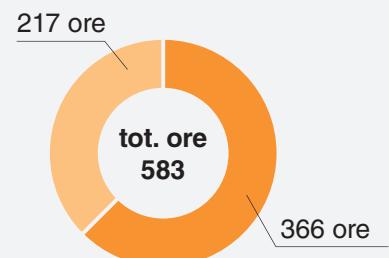
La matrice delle competenze ci permette di monitorare anche l'andamento della formazione e l'acquisizione di nuove abilità di ogni singolo dipendente e dell'organizzazione nel suo complesso. Nel caso in cui il valore di valutazione riportato in matrice risulti basso, contiamo di programmare formazione mirata, anche al singolo dipendente, affiancandolo ad un tutor aziendale senior.

Per quanto riguarda i corsi svolti presso enti esterni, riteniamo che l'efficacia sia confermata dall'ottenimento di un attestato, soprattutto se il corso prevede un esame o un test finale. Nel caso dei corsi interni aziendali o del supporto fornito sul campo, l'efficacia viene valutata dalla capacità dell'operatore di dimostrare l'apprendimento delle competenze necessarie (ad esempio, l'utilizzo di una macchina o l'esecuzione di un'attività) e la capacità di gestire in modo autonomo le attività assegnate.

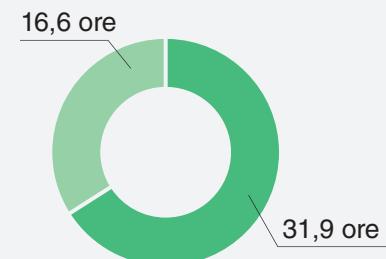
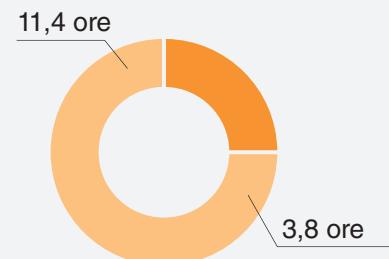
Riteniamo che sia fondamentale garantire una valutazione accurata dell'efficacia della formazione, in quanto ci consente di valutare l'effettivo apprendimento delle competenze e la capacità di applicarle nel contesto lavorativo.

Ci impegniamo a fornire le risorse e il supporto necessari affinché la valutazione dell'efficacia della formazione sia affidabile e mirata a garantire il miglioramento continuo delle competenze e delle prestazioni dei nostri dipendenti.

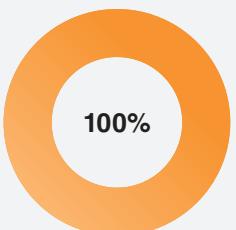
ORE TOTALI DI FORMAZIONE EROGATE
ai dipendenti per genere e categoria professionale [GRI 404-1]



ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE
ai dipendenti per genere e categoria professionale [GRI 404-1]



Percentuale di dipendenti che è stata oggetto di valutazione periodica delle proprie prestazioni professionali [GRI 404-3]



OPERAI

- Donne
- Uomini



IMPIEGATI

- Donne
- Uomini

Uno dei fattori chiave, per il successo della nostra azienda, sono le persone che contribuiscono a costituire un'organizzazione forte, vivace, spinta dall'entusiasmo e dal lavoro di squadra. Per questo ci prodighiamo quotidianamente per assicurare ai nostri dipendenti di poter lavorare in un ambiente sicuro ed accogliente.

Abbiamo avviato iniziative specifiche per ciascun reparto dell'azienda, implementando progetti formativi di lean management che integrano tematiche legate alla sicurezza e alla salute sul luogo di lavoro con il costante miglioramento degli ambienti lavorativi e delle attività di produzione.

Attraverso questi progetti, miriamo a promuovere una **cultura aziendale improntata alla sicurezza, alla salute e al miglioramento continuo**.

Abbiamo intrapreso delle azioni per ogni reparto dell'azienda, attivando dei progetti formativi di lean management che prevedono di coadiuvare temi sulla sicurezza e salute sul luogo di lavoro con il miglioramento continuo dei luoghi di lavoro (ottimizzato anche dall'inserimento in azienda del lean & quality manager) e delle attività di produzione.

Intendiamo promuovere una mentalità orientata alla prevenzione, alla consapevolezza e alla responsabilità individuale e collettiva per garantire luoghi di lavoro sempre più sicuri, salutari ed efficienti.

52

Santalucia Mobili si impegna a sostenere e promuovere tali iniziative, riconoscendo l'importanza di un approccio integrato che abbracci la sicurezza, la salute e il continuo miglioramento per **raggiungere elevati standard di qualità e benessere per tutto il personale**.



La nostra azienda si impegna a garantire il rispetto degli standard di sicurezza stabiliti dalla normativa vigente, attraverso una costante verifica e monitoraggio al fine di prevenire e ridurre i rischi.

Abbiamo implementato una politica aziendale volta a promuovere la sicurezza e la salute sul luogo di lavoro. Tale politica ci consente di formare e istruire tutti i dipendenti per la prevenzione degli infortuni, assicurando alti standard di sicurezza non solo per il nostro personale, ma anche per i visitatori e i dipendenti di aziende esterne che collaborano con noi.

Definiamo inoltre dettagliate procedure di emergenza per affrontare eventuali incidenti, garantendo un tempestivo intervento e una gestione efficace delle situazioni di crisi [GRI 3-3].

La sicurezza e la salute dei nostri dipendenti sono priorità assolute e il nostro impegno è volto a creare un ambiente di lavoro sicuro e accogliente, in cui ognuno si senta protetto e tutelato. Attraverso la formazione continua, la sensibilizzazione e l'applicazione di buone pratiche, promuoviamo una cultura della sicurezza che coinvolge tutti i livelli dell'organizzazione.

L'efficacia della formazione è verificata dopo un periodo adeguato per valutare il raggiungimento degli obiettivi o l'apprendimento (dal 2024 con apposita scheda). La verifica è condotta da personale competente (HR manager, preposto, responsabile di reparto, RSPP). Per i corsi esterni, l'ottenimento dell'attestato (soprattutto con esame finale) è considerato efficace. I corsi interni o l'affiancamento sono efficaci se l'operatore dimostra apprendimento e autonomia nelle attività assegnate.

Siamo consapevoli che la prevenzione degli incidenti e la tutela della salute sul lavoro sono elementi fondamentali per garantire il benessere delle persone e il successo dell'azienda nel suo complesso.

53



5.4.2 LA GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA IN AZIENDA

In Santalucia Mobili non è presente un sistema di gestione specifico per la salute e la sicurezza sul lavoro. Tuttavia, **Santalucia Mobili monitora costantemente le condizioni di tutti i lavoratori nel rispetto degli standard di riferimento e delle leggi in vigore** [GRI 403-8].

Le mansioni sono descritte all'interno di un documento di valutazione dei rischi (DVR) che fornisce indicazioni sulle procedure da seguire [GRI 403-1].

I lavoratori sono incoraggiati a segnalare eventuali near miss, ovvero situazioni che potrebbero aver portato a incidenti o lesioni, al fine di investigare ulteriormente le condizioni lavorative che potrebbero non garantire adeguata sicurezza e salute. Tali segnalazioni vengono valutate dal servizio di prevenzione e protezione. Durante le ispezioni periodiche, il responsabile del servizio di prevenzione e protezione interagisce con i lavoratori, i quali hanno l'opportunità di evidenziare eventuali criticità o problemi. Tuttavia, la raccolta e la segnalazione di fattori che potrebbero trasformarsi in situazioni pericolose è compito dei preposti.

Nonostante l'assenza di un sistema di gestione della sicurezza dedicato, sono programmati controlli affidati a un servizio esterno di prevenzione e protezione.

Il responsabile del servizio effettua regolarmente ispezioni nell'azienda al fine di garantire la conformità alle normative di sicurezza. Qualora un lavoratore percepisca un pericolo, è suo dovere rivolgersi al preposto, il quale valuterà la situazione lavorativa e apporterà eventuali correzioni necessarie.

L'assenza di richiami nei confronti dei lavoratori in ambito di salute e sicurezza, evidenzia che non sono presenti condizioni che indicano la presenza di eventuali pericoli [GRI 403-2].

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) adottato fornisce ai dipendenti la possibilità di iscriversi al Fondo Altea - Unisalute. È un fondo di assistenza sanitaria integrativa costituito nel 2012 in grado di erogare prestazioni sanitarie integrative e sociosanitarie ai nostri lavoratori dipendenti ed ai loro familiari, presso strutture convenzionate del territorio. Lo scorso anno è inoltre stata attivata un'assicurazione estesa a tutti i dipendenti. Abbiamo inoltre, scelto di aderire con grande entusiasmo all'iniziativa proposta da WelfareCare, dedicata alla prevenzione del tumore al seno, con il patrocinio del comune di Prata di Pordenone [GRI 403-6] [GRI 403-7].

Le informazioni relative alla salute dei lavoratori sono gestite esclusivamente dal medico competente e l'azienda non riceve informazioni sullo stato di salute dei dipendenti, ma potrebbe ricevere indicazioni sulle misure preventive in caso di rischi specifici [GRI 403-3].

Attraverso il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), i lavoratori hanno la possibilità di segnalare le condizioni che mettono a rischio la salute e la sicurezza sul lavoro. Queste questioni vengono affrontate durante la riunione periodica annuale, come previsto dall'articolo 35 del Decreto Legislativo 81/08.

Non esistono comitati congiunti tra la dirigenza e i lavoratori per discutere questioni legate alla salute e sicurezza.

5.4.2 LA GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA IN AZIENDA

La formazione, in particolare quella finanziata, viene condivisa con le rappresentanze sindacali, che sottoscrivono gli obiettivi formativi proposti [GRI 403-4].

In conformità all'accordo Stato-Regioni del 21 dicembre 2011 e agli standard minimi di formazione (SMI), viene fornita ai lavoratori una formazione generica e specifica in base alle mansioni svolte [GRI 403-5].

I principali tipi di infortuni sul lavoro che possono verificarsi ai lavoratori includono: ferite da taglio, inciampi e cadute. Le azioni adottate o in fase di pianificazione per eliminare i pericoli sul luogo di lavoro e ridurre al minimo i rischi si basano sull'utilizzo della gerarchia dei controlli [GRI 403-9].

Nel corso del 2024, gli indici di frequenza e gravità degli infortuni di Santalucia Mobili sono stati calcolati in base a 1.000.000 di ore lavorative e sono i seguenti (vedi pagina affianco) [GRI 403-9].

Nel 2024 non si sono verificate particolari tipologie di malattie professionali [GRI 403-10].

In collaborazione con i nostri fornitori, abbiamo introdotto nei distributori aziendali snack sani (frutta secca, dolcetti vegani..) per promuovere uno stile di vita salutare tra i nostri dipendenti. È in fase di ideazione un progetto per organizzare delle passeggiate aziendali a cui i dipendenti possono partecipare volontariamente.

Nel 2024 sono stati installati negli uffici e nello stabilimento di via Sagree degli erogatori d'acqua che hanno sostituito la fornitura delle bottiglie di plastica. Il dispositivo eroga acqua naturale fredda e temperatura ambiente. E' in previsione l'installazione anche presso lo stabilimento produttivo di Manin, al termine di alcuni lavori di allacciamento [GRI 403-6].

INDICI INFORTUNISTICI - FREQUENZA

Anno	N° infortuni	N° ore lavorate	Indice
2024	2	265.433,00	7,53
2023	1	235.510,17	4,25
2022	3	234.293,41	12,80

INDICI INFORTUNISTICI - GRAVITÀ

Anno	N° giorni infortuni	N° ore lavorate	Indice
2024	49	265.433,00	0,18
2023	2	235.510,17	0,01
2022	138	234.293,41	0,59

ASSENZA PER MALATTIA

Anno	Ore assenza	Ore presenza da contratto	Indice
2024	8.973,00	328.895,00	2,73
2023	8.923,00	300.104,00	2,97
2022	12.458,50	291.313,00	4,28

ASSENZA DAL LAVORO

Anno	Ore assenza	Ore presenza da contratto	Indice
2024	66.801,30	265.433,00	25,17
2023	69.189,30	235.510,17	29,38
2022	62.843,99	234.293,41	26,82

ORE STRAORDINARIO SU ORE LAVORATE

Anno	Ore straordinario	Ore presenza da contratto	Indice
2024	3.501,00	265.433,00	1,32
2023	4.835,50	235.510,17	2,05
2022	5.754,00	234.293,41	2,46



58

59

■ 5.5 IL SUPPORTO AL NOSTRO TERRITORIO



**Santalucia Mobili si impegna attivamente
nel contribuire al benessere della comunità.**

L'azienda promuove progetti autonomi e sostiene organizzazioni nel campo sociale, rafforzando il rapporto tra il mondo imprenditoriale e quello scolastico [GRI 3-3]. La formazione è una priorità per Santalucia Mobili, che collabora con scuole e implementa iniziative educative. L'azienda comprende l'importanza di investire nell'istruzione dei giovani e si impegna a creare un ambiente favorevole alla crescita degli studenti.

Santalucia Mobili dimostra un impegno concreto nel progresso sociale, riconoscendo che il successo va oltre il profitto economico. La sua dedizione all'impegno sociale serve da modello positivo per altre aziende, ispirando l'integrazione tra mondo imprenditoriale e sociale.

IL VALORE DELLA PREVENZIONE. L'EVENTO WELFARE CARE

Santalucia Mobili ha scelto di prendersi cura concretamente della salute dei propri dipendenti, collaborando ad una giornata di prevenzione gratuita in collaborazione con WelfareCare e il comune di Prata di Pordenone.

Grazie alla presenza della clinica mobile, alcune dipendenti hanno potuto effettuare mammografia ed ecografia gratuita, in un contesto riservato, comodo e professionale. **WelfareCare è una società benefit specializzata nella prevenzione sanitaria attraverso eventi pubblici e aziendali su tutto il territorio nazionale**: promuove screening gratuiti per la diagnosi precoce di tumori e patologie gravi, con l'obiettivo di rendere la prevenzione accessibile a tutti. Un gesto concreto con cui Santalucia unisce benessere e attenzione alla salute delle proprie persone.



NATALE DI SOLIDARIETÀ. IL SOSTEGNO ALLA FONDAZIONE CRO AVIANO

Santalucia Mobili ha scelto di sostenere la Fondazione CRO di Aviano acquistando le tradizionali ceste natalizie, un gesto che unisce il calore delle festività alla solidarietà.

Con questo contributo, **l'azienda supporta le attività della fondazione, impegnata nella ricerca e cura oncologica**, offrendo un aiuto concreto a chi lavora per migliorare la vita dei pazienti.



SANTALUCIA MOBILI SCENDE IN CAMPO CON IL VOLLEY PRATA

Santalucia Mobili ha confermato il suo sostegno come **sponsor Platinum** collaborando con la **squadra di pallavolo maschile Volley Prata**.

Questa partnership tra l'azienda e lo sport evidenzia l'impegno attivo di Santalucia Mobili nel sostenere iniziative a livello sociale e nel supportare una realtà locale. Inoltre, rappresenta un'opportunità interessante per creare nuovi legami, condividere storie e obiettivi comuni.



A FIANCO DELLA PALLAVOLO BRUGNERA 96

Santalucia Mobili è felice di supportare l'associazione Pallavolo Brugnera 96, una realtà che rappresenta uno dei punti di riferimento per la comunità e per il volley femminile.

Con questo sostegno, l'azienda vuole **dare un contributo concreto alla crescita delle giovani atlete**, promuovendo i valori dello sport come collaborazione e impegno. Un gesto che rafforza il legame con il territorio e le persone che ne fanno parte.

TARAKOS APS

Santalucia Mobili continua a sostenere l'associazione Tarakos APS. Queste donazioni rappresentano l'impegno di Santalucia Mobili nel sostenere e contribuire alle attività di Tarakos APS, un'**organizzazione impegnata nel fornire assistenza e supporto a persone con disabilità**. L'azienda è orgogliosa di poter contribuire a migliorare la qualità della vita di coloro che sono in situazioni di disagio, dimostrando così il suo impegno nel promuovere l'inclusione e il benessere della comunità. La donazione di Santalucia Mobili a Tarakos APS riflette i valori aziendali di solidarietà e responsabilità sociale, e siamo felici di poter fare la differenza nella vita delle persone che Tarakos APS sostiene.



IL PROGETTO PER IL RECUPERO DEI FONDI DI CAFFÈ

Santalucia Mobili è orgogliosa di partecipare al **progetto del Gruppo Illiria**, un'iniziativa che mira a promuovere la sostenibilità e la responsabilità ambientale. In collaborazione con Illiria, **l'azienda raccoglie i fondi di caffè residui generati durante le attività quotidiane e li trasforma in risorse utili**. I fondi di caffè raccolti vengono sottoposti a un processo di lavorazione speciale per estrarre gli oli essenziali e le sostanze nutritive. Questi estratti vengono poi utilizzati per produrre materiali e prodotti sostenibili, come fertilizzanti organici per le piante o materiali da utilizzare nella produzione di mobili. Questo approccio consente a Santalucia Mobili di ridurre gli sprechi e di contribuire alla creazione di un'economia circolare, in cui i rifiuti diventano risorse preziose.

Attraverso il progetto, Santalucia Mobili dimostra il suo impegno nel perseguire pratiche aziendali sostenibili e nel contribuire alla tutela dell'ambiente. L'azienda è lieta di fare la sua parte per creare un futuro più verde e responsabile, sfruttando le potenzialità anche di piccoli gesti come la raccolta e il riciclo dei fondi di caffè.



JAZZINSIEME

Nel corso del 2024 abbiamo sostenuto un evento Jazz, un appuntamento all'insegna della musica e della cultura. Questa sponsorizzazione rientra nell'impegno dell'azienda a **supportare iniziative che arricchiscono la comunità locale e promuovono l'arte**, creando momenti di aggregazione e condivisione.



ADOTTA UN ALVEARE BIO

Santalucia Mobili partecipa attivamente al progetto **"Adotta un alveare Bio"**, un'iniziativa promossa dal **Gruppo Illiria in collaborazione con l'Azienda Agricola Canais**, un'azienda agricola friulana specializzata nell'apicoltura. Il proprietario, un esperto apicoltore con 14 anni di esperienza, offre la possibilità di adottare uno o più alveari a chiunque desideri farlo. Santalucia Mobili ha scelto di aderire al progetto adottando **10 alveari situati nella località di Moruzzo**.

Ogni alveare è stato associato a un nome che richiama i brand e i prodotti dell'azienda. Attraverso questa adozione, l'azienda non solo contribuisce alla protezione delle api e alla promozione dell'apicoltura sostenibile, ma offre anche ai dipendenti la possibilità di visitare gli alveari e ricevere aggiornamenti sulle attività in corso.

Inoltre, al termine della stagione apistica, viene fornita una quantità di miele biologico come segno di gratitudine.

5.6 CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO ECONOMICO DELLA COMUNITÀ

I RISULTATI ECONOMICI



MOBILIFICO SANTA LUCIA SPA SB			
VALORE ECONOMICO GENERATO	2022	2023	2024
A) Valore della produzione	29.066.350	28.932.475	31.109.000
1. Ricavi delle vendite	29.066.350	28.932.475	31.200.000
2. Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-	-	-
3. Incrementi di immobilizz. Lavori in corso	-	-	-
4. Altri ricavi e proventi	345.240	402.989	518.000
Ricavi della produzione tipica	29.411.590	29.335.464	31.627.000
B) Componenti accessori e straordinari	2.817	1.351.950	48.000
1. +/- Saldo gestione accessoria	2.817	1.351.950	-
Totale valore economico generato	29.414.407	30.687.414	31.676.000

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	2022	2023	2024
A) Remunerazione del personale	6.319.538	6.810.823	7.859.000
B) Fornitori	21.817.345	22.728.257	22.416.000
1. Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo, di merci	13.864.580	13.616.317	13.255.000
2. Costi operativi	7.367.286	8.270.602	9.160.000
3. Costi per godimento beni terzi	585.479	841.338	-
C) Remunerazione della P.A.	(59.746)	3.281	81.000
D) Remunerazione del capitale di credito	288.136	401.594	369.000
E) Remunerazione del capitale di rischio	-	249.999	(246.000)
F) Liberalità e contributi associativi	9.727	14.410	16.000
Totale valore economico distribuito	28.374.999	30.208.364	30.495.000
<i>% valore economico distribuito</i>	96%	98%	96%

VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	2022	2023	2024
A) Ammortamenti e svalutazioni e accantonamenti	622.248	622.903	644.000
B) Utile non distribuito e versamenti in c/capitale	417.160	(143.853)	537.000
Totale valore economico trattenuto	1.039.408	479.050	1.181.000
<i>% valore economico trattenuto</i>	4%	2%	4%

LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE CREATO

Le informazioni sulla creazione e distribuzione del valore economico forniscono un'indicazione di base sulla creazione di ricchezza da parte dell'organizzazione per gli stakeholder, utile per fornire un valore monetario diretto a favore delle economie locali.

Questo valore è stato calcolato secondo la struttura del GRI 201 - 1 che prende in considerazione il valore economico direttamente generato dall'azienda e distribuito.

Da questo valore è possibile considerare la ricchezza distribuita nell'anno di rendicontazione verso queste aree:

- **Liberalità e contributi associativi**
- **Remunerazione del capitale di rischio**
- **Remunerazione del capitale di credito**
- **Remunerazione della P.A.**
- **Fornitori**
- **Remunerazione del personale**



Liberalità e contributi associativi

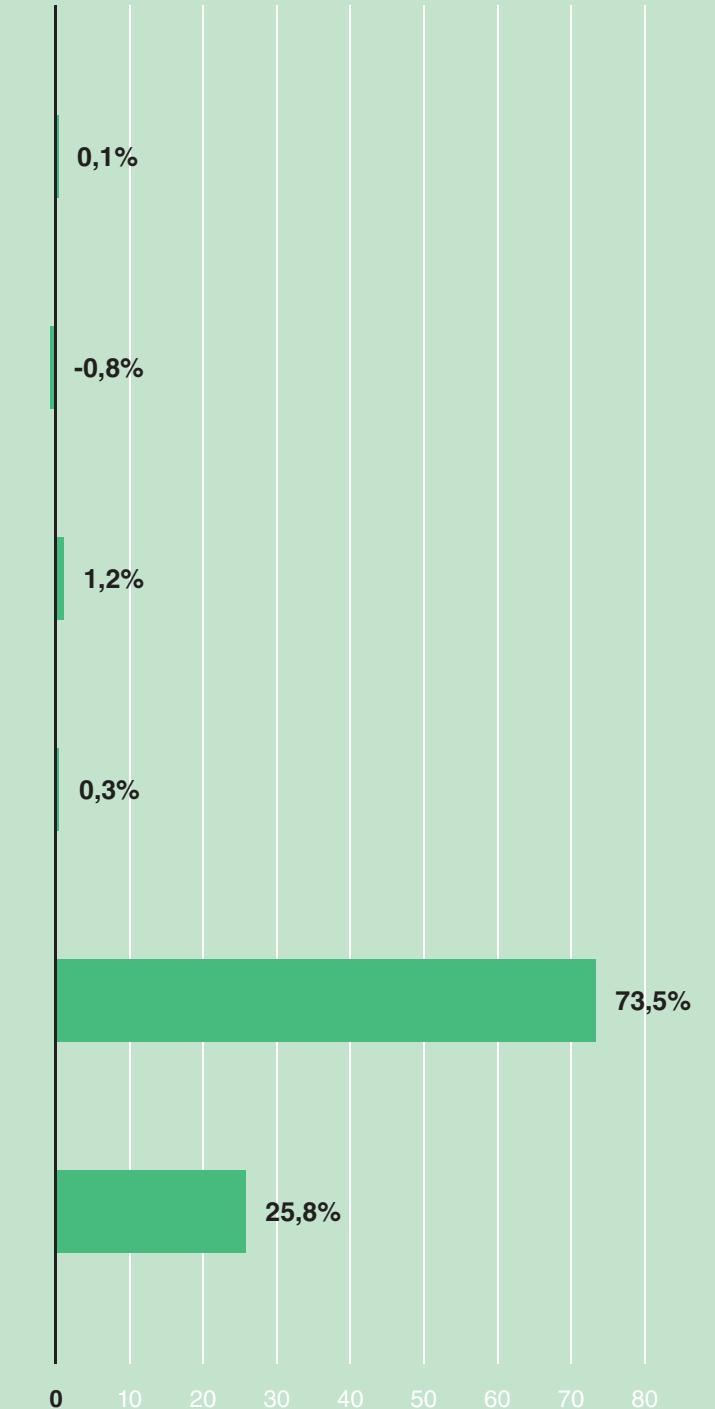
Remunerazione del capitale di rischio

Remunerazione del capitale di credito

Remunerazione della P.A.

Fornitori

Remunerazione del personale



6

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE



Santalucia Mobili si impegna nello sviluppo e nella produzione di prodotti di alta qualità, ponendo un'attenzione particolare alla riduzione dell'impatto ambientale e alla massimizzazione dell'efficienza energetica.

Attraverso l'ottimizzazione dell'uso delle risorse naturali e delle materie prime, l'azienda si impegna a promuovere una gestione sostenibile e responsabile delle risorse [GRI 3-3].



6.1 L'ACQUISIZIONE DELLE MATERIE PRIME



Santalucia Mobili si appoggia a fornitori del territorio per ottenere una serie di materiali e servizi necessari alla produzione dei mobili.

Questa scelta strategica mira a promuovere la collaborazione con le aziende locali, sostenendo l'economia locale e riducendo l'impatto ambientale associato al trasporto delle merci su lunghe distanze.

Santalucia Mobili riconosce l'importanza di una catena di fornitura locale e lavora attivamente per stabilire relazioni solide e di fiducia con i fornitori della regione.

L'azienda definisce "locali" i fornitori nel Triveneto che costituiscono il 60% dei fornitori totali [GRI 204-1].

Santalucia Mobili collabora con partner strategici che forniscono le materie prime necessarie, come **truciolare, melaminico, ferramenta, ecc.**

Anche se al momento l'azienda non ha ancora una politica specifica per la gestione della catena di fornitura, sta attuando diverse iniziative con i fornitori per migliorare la collaborazione, la qualità e l'efficienza della catena di fornitura.

Alcune di queste iniziative includono:



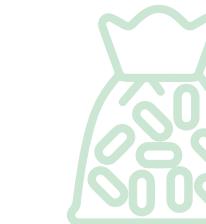
UTILIZZO DI IMBALLAGGI A BASE DI CARTONE

L'azienda sta preferendo l'utilizzo di cartone per gli imballaggi anziché la plastica termoretraibile. Questa scelta riduce l'uso di plastica e promuove l'adozione di materiali più eco-friendly.



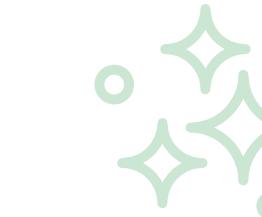
VERNICI BIOLOGICHE

L'azienda ha introdotto vernici biologiche per i propri prodotti. Queste vernici sono formulate con materie prime provenienti da materiali di riciclo e con fasi di produzione a minore impatto ambientale, riducendo l'utilizzo di sostanze chimiche nocive.



PRODOTTI POLISTIROLO BMB

Santalucia Mobili sta utilizzando prodotti polistirolo BMB, che possono essere riciclati e contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale rispetto ai tradizionali prodotti polistirolo.



SOSTITUZIONE DEI PRODOTTI DI PULIZIA

Dal 2023 Santalucia Mobili sta testando nuovi prodotti di pulizia meno inquinanti e non tossici per sostituirli a quelli contenenti acetone e altre sostanze tossiche. Questo contribuisce a garantire un ambiente di lavoro più sicuro e a ridurre l'impatto negativo sull'ambiente.

iridea bio
ICA COATINGS

Queste iniziative evidenziano l'impegno di Santalucia Mobili nel perseguire la sostenibilità ambientale e nell'adottare pratiche più responsabili nel processo produttivo e di gestione dei prodotti.

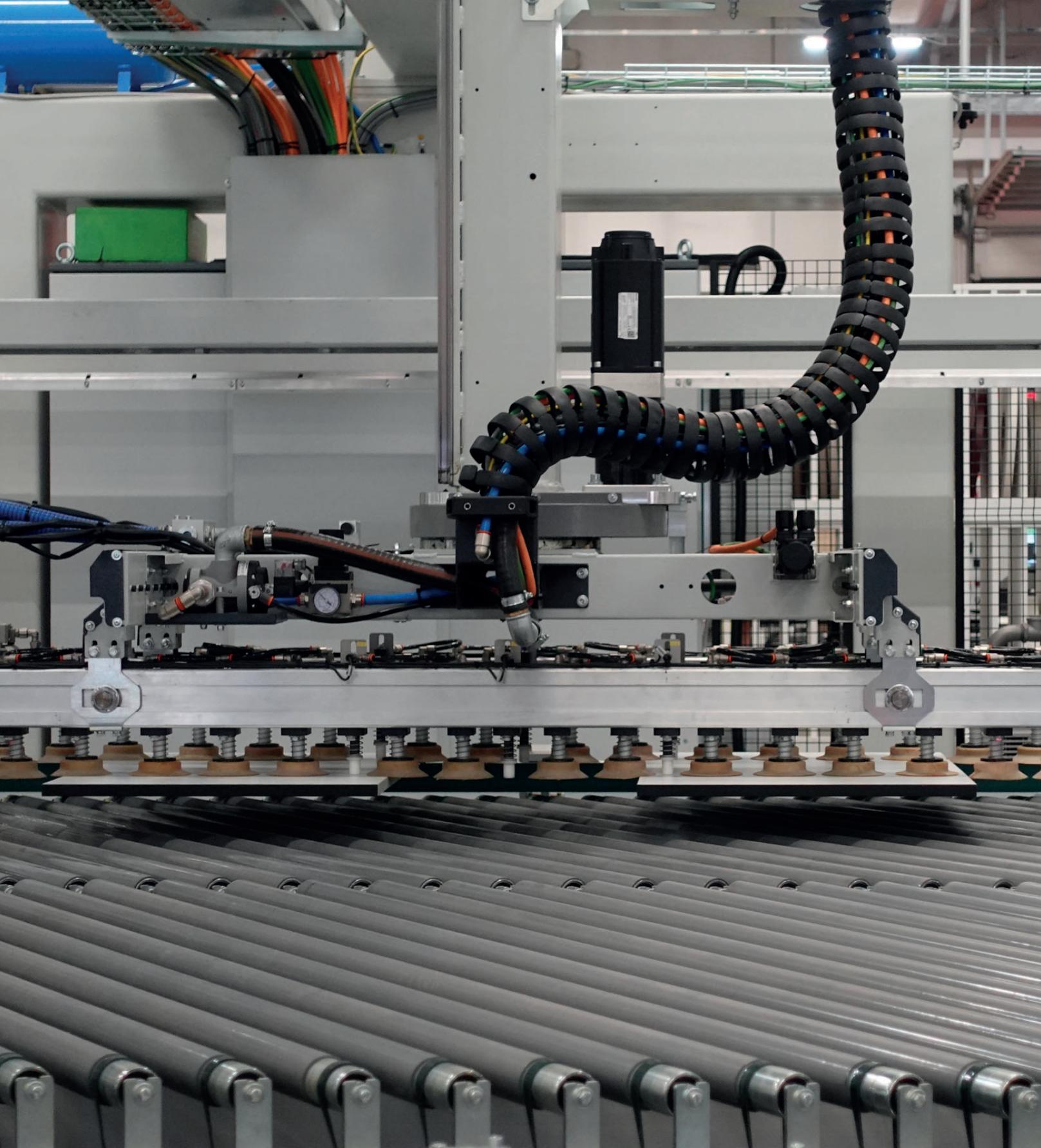
Santalucia Mobili riconosce che coinvolgere i fornitori in tematiche legate alla sostenibilità può essere una sfida. Nonostante ciò, l'azienda cerca costantemente di promuovere un dialogo informale con i fornitori su queste questioni.

Anche se la collaborazione potrebbe non essere sempre strutturata, Santalucia Mobili cerca comunque di instaurare un certo livello di comunicazione per sensibilizzare i fornitori sull'importanza della sostenibilità e dell'adozione di pratiche eco-friendly.

L'azienda continua a lavorare per rafforzare il coinvolgimento dei fornitori e per promuovere una maggiore consapevolezza delle tematiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura. Finora Santalucia Mobili non ha valutato i fornitori dal punto di vista ambientale e sociale [GRI 308-2] [GRI 414-2]. Tuttavia, l'azienda è consapevole dell'importanza di queste valutazioni e sta prendendo in considerazione l'implementazione di procedure di valutazione più approfondite.

L'obiettivo è includere criteri ambientali e sociali nella selezione di tutti i fornitori, al fine di promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena di fornitura.

Santalucia Mobili si impegna a migliorare la trasparenza e la responsabilità nella gestione dei propri fornitori, tenendo conto dell'impatto ambientale e sociale delle loro operazioni.



Il consumo di energia rappresenta una componente significativa nell'attività produttiva di Santalucia Mobili. L'energia viene principalmente consumata in diverse aree:

1. FUNZIONAMENTO DEGLI IMPIANTI PRODUTTIVI E AUSILIARI

Gli impianti che trasformano il legno in prodotti finiti richiedono energia per alimentare le macchine e le attrezzature utilizzate nel processo di lavorazione. Ciò include la movimentazione del materiale, la lavorazione del legno, l'assemblaggio e altre fasi del ciclo produttivo.

2. ILLUMINAZIONE NEGLI UFFICI E NELL'AREA DI PRODUZIONE

L'illuminazione adeguata è essenziale sia negli uffici che nelle aree di produzione. Le luci adeguate sono necessarie per garantire un ambiente di lavoro sicuro e confortevole, nonché per facilitare la precisione e la qualità nella lavorazione del legno.

Data l'importanza del consumo di energia nel settore del legno, le aziende cercano sempre più di adottare misure per migliorare l'efficienza energetica, ridurre gli sprechi e utilizzare fonti di energia rinnovabile quando possibile. Ciò non solo contribuisce alla sostenibilità ambientale, ma può anche portare a significativi risparmi economici a lungo termine.

3. ILLUMINAZIONE ESTERNA

Anche l'illuminazione esterna può richiedere una quantità considerevole di energia. Questo può includere l'illuminazione delle aree di parcheggio, degli accessi agli edifici e dei percorsi esterni, al fine di garantire la sicurezza e la visibilità nelle ore notturne.

4. FUNZIONAMENTO DELLE ATTREZZATURE INFORMATICHE

Nel contesto moderno, le attrezzature informatiche sono una parte integrante dell'attività produttiva del settore del legno. Computer, server e altri dispositivi elettronici richiedono energia per funzionare, inclusi il raffreddamento e l'alimentazione dei sistemi informatici.

Le politiche di gestione dell'energia di Santalucia Mobili si concentrano sulla razionalizzazione dei consumi energetici, indirizzando l'**uso dell'energia esclusivamente verso le finalità produttive e il riscaldamento degli ambienti di lavoro**.

L'azienda si impegna a identificare e attuare soluzioni volte a massimizzare l'efficienza energetica, riducendo al minimo gli sprechi e le perdite [GRI 3-3].

Santalucia Mobili ha intrapreso diverse azioni per gestire l'energia e ridurre gli impatti ambientali associati. Nel 2020, l'azienda ha installato un **impianto di gas naturale liquefatto (GNL)** in uno dei suoi due stabilimenti. L'adozione del GNL come fonte di energia consente di ridurre le emissioni di gas serra e di migliorare l'efficienza energetica del processo produttivo.



Inoltre, Santalucia Mobili ha investito nell'installazione di un **impianto fotovoltaico** per lo stabilimento sito in via Sagree, in grado di soddisfare il fabbisogno energetico dell'intera area produttiva.

L'energia solare è sfruttata per generare elettricità pulita, riducendo così la dipendenza dalle fonti di energia tradizionali e contribuendo a diminuire l'impatto ambientale legato alle emissioni di CO2. L'impianto fotovoltaico si estende su una superficie di 2.500 mq, per un totale di 1000 pannelli installati ed una potenza energetica complessiva di 522 kWp.

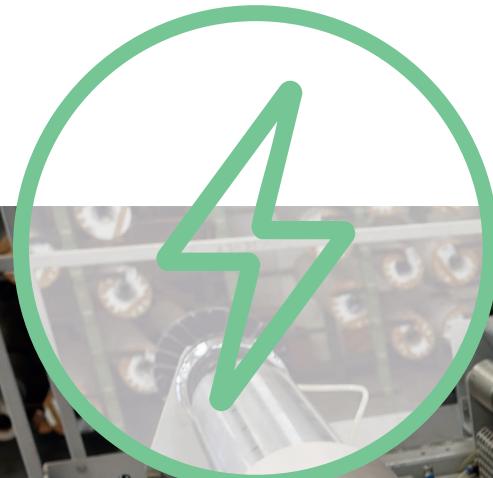
Santalucia Mobili monitora attentamente l'efficacia delle azioni intraprese per la gestione dell'energia attraverso un monitoraggio regolare dell'andamento dei consumi mensili.

L'azienda raccoglie dati dettagliati sui consumi energetici, inclusi quelli derivanti dalla rete elettrica e dall'impianto di gas naturale liquefatto (GNL).

Attraverso l'analisi dei dati, Santalucia Mobili valuta l'efficacia delle misure adottate e le correla al fatturato dell'azienda. Questo rapporto tra consumi energetici e fatturato consente di comprendere meglio l'efficienza energetica complessiva dell'azienda e di

identificare eventuali aree di miglioramento. L'azienda utilizza anche indicatori di prestazione chiave (KPI) per valutare le performance energetiche nel corso del tempo. Questi KPI possono includere l'energia consumata per unità prodotta, l'efficienza energetica dei macchinari e delle attrezzature, nonché la riduzione percentuale delle emissioni di gas serra.

Attraverso un approccio basato sui dati e un monitoraggio costante, Santalucia Mobili è in grado di valutare l'impatto delle azioni intraprese sulla gestione dell'energia e di apportare eventuali modifiche o miglioramenti per massimizzare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale nel lungo termine.



In tabella sono riportate le informazioni relative ai consumi energetici, provenienti dalle fatture fornite dai fornitori di energia [GRI 302-1].

Sono stati utilizzati fattori di conversione generici per convertire i combustibili in Megajoule [GRI 302-2].

Il rapporto di intensità energetica per Santalucia Mobili è 0,098, in miglioramento rispetto al 0,097 del 2023.

Esso misura l'efficienza nell'uso dell'energia rispetto alla produzione o all'attività svolta;

fornisce una misura relativa dell'energia consumata per unità di produzione o di output dell'organizzazione.

Il parametro specifico scelto per calcolare il rapporto di intensità energetica per Santalucia Mobili è il consumo interno di energia elettrica e GNL (gas naturale liquefatto) in rapporto al fatturato dell'organizzazione [GRI 302-3].

L'energia in autoconsumo, prodotta dall'impianto fotovoltaico di recente installazione, ha consentito un risparmio annuo pari a 222 tCO2e.

TIPO DI COMBUSTIBILE NON RINNOVABILE	CONSUMO 2024 (MEGAJOULE)	CONSUMO 2023 (MEGAJOULE)	CONSUMO 2022 (MEGAJOULE)
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	7.732.580,40	8.786.307,60	8.974.440,00
ENERGIA SOLARE IN AUTOCONSUMO	1.567.508,40	219.276,00	-
GAS NATURALE COMPRESSO	676.567,00	625.643,00	816.136,00
TOTALE	9.976.655,80	9.631.226,76	9.790.576,10

*fattore di conversione: 1 Chilowattora = 3.6 Megajoule.

Gli indicatori di efficienza legati alla produzione sono strumenti chiave utilizzati da Santalucia Mobili per valutare l'efficacia e l'efficienza del processo produttivo.

Alcuni nostri indicatori sono:



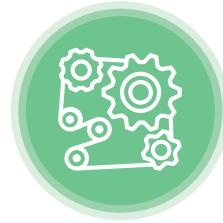
11,91

**N° ore versate sul prodotto
su N° ore lavorate**



117,53

**Fatturato
orario**



6

**N° di cantieri di
miglioramento**



0,48

**N° ore lavorate
su N° colli**

6.3 GESTIONE DEI RIFIUTI

Santalucia Mobili adotta una rigorosa gestione dei rifiuti, monitorando costantemente il volume di rifiuti prodotti e assicurandosi di rispettare tutti gli obblighi normativi e i requisiti di stoccaggio pertinenti. Per facilitare questo controllo, l'azienda si avvale di un sistema gestionale appositamente progettato [GRI 3-3].

Tra i tipi di rifiuti maggiormente prodotti da Santalucia Mobili ci sono la segatura, gli imballi di carta e cartone e gli imballaggi in materiali misti.

**Per prevenire la produzione
di rifiuti durante le attività
dell'organizzazione, sia a monte
che a valle nella catena del valore,
viene prestata particolare attenzione
nella fase di progettazione.**

Nel caso del truciolare, gli scarti sono stati ridotti grazie all'utilizzo di macchine dotate della versione 4.0, che consentono una maggiore efficienza e una riduzione degli sprechi. Gli imballaggi, invece, sono progettati per essere recuperabili, con l'obiettivo di riutilizzarli o reintegrarli nel ciclo produttivo.

Per gestire gli impatti significativi derivanti dai rifiuti prodotti, Santalucia Mobili adotta pratiche di riutilizzo e recupero. Ad esempio, i rifiuti vengono inceneriti per generare energia.

All'interno dell'azienda, viene prestata particolare attenzione a un corretto stoccaggio dei rifiuti trattati, utilizzando strutture di separazione apposite.

Per ottimizzare il recupero dei materiali di scarto, Santalucia Mobili collabora con intermediari specializzati nel settore. Questa partnership consente di garantire un adeguato recupero dei materiali e di ridurre l'impatto ambientale legato alla gestione dei rifiuti.

Nel 2023 abbiamo iniziato la collaborazione con Recycla per lo smaltimento dei rifiuti non riciclabili e del secco. Questa partnership ci permette di adottare pratiche responsabili ed efficienti nel ciclo di smaltimento dei rifiuti, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale.[GRI 306-1] [GRI 306-2].



In tabella sono riportate la quantità e la tipologia di rifiuti generati [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]. Le attività di business non sono soggette a sversamenti [GRI 306-3].

Grazie alle azioni di miglioramento degli impianti, la quasi totalità dei rifiuti di Santalucia Mobili è destinata ad operazione di recupero o riciclo.

Tipologia rifiuto	Peso (Tonnellate)	Destinazione	Pericolosità
Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci	2850,31	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Imballaggi di carta e cartone	121,74	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Imballaggi in materiali misti	53,09	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Ceneri leggere prodotte dal coincenerimento, contenenti sostanze pericolose	27,23	Smaltimento Altre operazioni di smaltimento	Pericoloso
Imballaggi di plastica	26,61	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Rifiuti liquidi acquosi contenenti adesivi o sigillanti	19	Smaltimento Altre operazioni di smaltimento	Pericoloso
Ferro e acciaio	34,92	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Rifiuti misti	5,6	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Rifiuti plastici	3,83	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Apparecchiature fuori uso	3,41	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Alluminio	1,94	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi	1,27	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Altri solventi e miscele di solventi	0,65	Smaltimento Altre operazioni di smaltimento	Pericoloso
Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	1,72	Recupero-Riciclo	Pericoloso
Apparecchiature fuori uso	0,28	Smaltimento Altre operazioni di smaltimento	Pericoloso
Oli minerali non clorurati	0,18	Smaltimento Altre operazioni di smaltimento	Pericoloso
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	0,17	Smaltimento-Altre operazioni di smaltimento	Pericoloso
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0,06	Recupero-Riciclo	Pericoloso
Toner per stampa esauriti	0,08	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
3.152,09			

Il dialogo con gli stakeholder riguardo alla scelta dei materiali non segue una procedura formale, ma avviene quotidianamente per cercare costantemente miglioramenti. Attualmente, Santalucia Mobili non ha politiche specifiche per gestire la selezione dei materiali. Tuttavia, per quanto riguarda i divani, l'azienda ha optato per l'utilizzo di tessuti riciclati e ha scelto il pannello ecologico di Saviola per alcune finiture.

È importante sottolineare che l'azienda è consapevole degli impatti negativi che possono derivare dalla catena di fornitura. In particolare, il trasporto della merce dai fornitori all'azienda e viceversa è un'attività che comporta un impatto ambientale significativo. Inoltre, l'azienda riconosce che la verniciatura è un'altra attività con un impatto negativo sull'ambiente. Per affrontare questi problemi, l'azienda ha intrapreso alcune azioni specifiche. Ad esempio, sta utilizzando vernici biologiche, che contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale causato dalla verniciatura.

L'azienda è consapevole della sua responsabilità nell'affrontare gli impatti negativi della catena di fornitura e sta prendendo misure concrete per gestire la scelta dei materiali in modo più sostenibile. Si continua a lavorare verso l'adozione di pratiche sempre più ecologiche e all'avanguardia nell'industria [GRI 3-3].

Si riportano nella tabella successiva i dati dei principali materiali utilizzati nel processo produttivo per l'anno 2024 [GRI 301-1].

Tipologia di materiale	Quantità 2024
mdf grezzo (m ³)	71
truciolare grezzo (m ³)	7.866
mdf melaminico (m ²)	284
carte decorative (m ²)	737.823
truciolare melaminico (m ²)	385.348

Altri materiali utilizzati nel processo produttivo sono:



Cartone Polistirolo Imballi Termoretraibile Colle Vetri Metalli

6.5 IL PANNELLO ECOLOGICO

6.5.1 CERTIFICAZIONE DEI MATERIALI

Il Consorzio del Pannello Ecologico promuove il reimpiego delle risorse, in particolare del legno, per preservare l'ambiente.

Santalucia Mobili condivide questa visione e ha adottato politiche aziendali incentrate sulla responsabilità sociale e l'attenzione ambientale. I mobili e i complementi d'arredo di Santalucia Mobili sono realizzati con l'utilizzo di pannelli in legno riciclato al 100%, che non richiedono l'abbattimento di alberi ma riutilizzano risorse già esistenti.

Questi pannelli ecologici, prodotti dal Gruppo Mario Saviola, hanno una **bassissima emissione di formaldeide**, rappresentando una soluzione sostenibile per gli arredi.

Santalucia Mobili si impegna a fornire qualità sostenibile che si riflette negli arredi che entrano nelle case, contribuendo a creare ambienti eco-friendly.

Santalucia Mobili attribuisce grande importanza alla qualità dei suoi prodotti, e questo inizia dalla selezione accurata dei fornitori e delle materie prime.

La maggior parte dei nostri fornitori proviene dall'Italia e dall'Austria, poiché desideriamo sostenere la crescita della nostra comunità e preferiamo lavorare con fornitori locali il più possibile. Questa scelta ci consente anche di promuovere una cultura della sostenibilità lungo l'intera catena di approvvigionamento.

Nel processo di selezione dei materiali, cerchiamo prodotti che siano certificati, con particolare attenzione alle **certificazioni E1, FSC® e Carb II**.

La certificazione FSC®, ad esempio, **identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo corretto e responsabile**, secondo rigidi

standard ambientali, sociali ed economici stabiliti dal Forest Stewardship Council® (FSC®). Quest'ultimo è un'organizzazione globale senza fini di lucro che promuove la gestione responsabile delle foreste nel mondo.

Per quanto riguarda la certificazione FSC®, abbiamo politiche esplicite e le verifiche e i controlli sono effettuati da enti terzi accreditati. Nella certificazione della Catena di Custodia, l'ente di certificazione valuta la tracciabilità del legno FSC® durante le diverse fasi di trasformazione e commercializzazione, dal momento in cui i tronchi arrivano in segheria fino alla produzione di semilavorati e prodotti finiti.



Oltre a queste certificazioni, cerchiamo fornitori affidabili che rispettino le norme e i tempi di consegna, in conformità agli standard qualitativi **certificati ISO 9001:2015**.

Questo ci consente di garantire la qualità dei nostri prodotti e di offrire ai nostri clienti mobili che soddisfano rigorosi standard qualitativi.



6.6 SICUREZZA DEL PRODOTTO

6.6.1 CERTIFICAZIONE PER LA SICUREZZA DEL PRODOTTO



84

Santalucia Mobili dedica una grande attenzione alla salute delle persone che utilizzano i suoi prodotti. Siamo costantemente alla ricerca di soluzioni innovative che possano migliorare la vita delle persone e offrire un'esperienza d'uso superiore, basate su uno studio attento del mercato e delle esigenze dei consumatori.

Un esempio tangibile di questa dedizione è emerso dalla crescente necessità di vivere in ambienti puliti, igienizzati e sanificati. Per rispondere a questa esigenza, Santalucia Mobili ha adottato le **superfici SilverCoat** per tutti gli armadi.



Queste superfici sono **dotate di proprietà antibatteriche grazie agli ioni d'argento**, in grado di annientare ben 850 specie di agenti patogeni grazie alla loro azione battericida estremamente rapida.

Questa soluzione innovativa si rivela **utile sia negli ambienti domestici che nelle strutture alberghiere, offrendo un ulteriore livello di igiene e sicurezza.**

Con l'introduzione delle superfici SilverCoat, Santalucia Mobili dimostra il suo impegno nel fornire prodotti che non solo soddisfano le esigenze funzionali ed estetiche, ma anche contribuiscono a garantire un ambiente più salubre e protetto per chi li utilizza [GRI 3-3].



85

Santalucia Mobili conferma il proprio impegno per la sicurezza dei propri prodotti acquistando la **certificazione CARB** (California Air Resource Board).

Questa certificazione si basa sul regolamento Airborne Toxic Control Measure (ATCM), che mira a **ridurre e controllare le emissioni di formaldeide provenienti dai materiali a base legno** utilizzati in California e, successivamente, è diventato uno standard di riferimento anche a livello europeo.



I pannelli a base di legno vengono classificati in base alle loro emissioni di formaldeide, seguendo i criteri definiti nelle norme tecniche specifiche del settore.

La classe di emissione viene assegnata al prodotto in base a prove iniziali e periodiche di controllo della produzione. I pannelli di classe E1 (a basse emissioni) possono essere utilizzati senza causare una concentrazione di equilibrio nell'aria della camera di prova (conformemente alla norma UNI EN 717-1) superiore a 0,1 ppm, che rappresenta il limite raccomandato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità per gli ambienti di vita e soggiorno.

I materiali conformi alla certificazione CARB 2 vengono dichiarati direttamente dai fornitori. Questa certificazione testimonia l'impegno di Santalucia Mobili nel garantire la sicurezza dei prodotti, garantendo che rispettino i rigorosi standard di emissioni e contribuendo a creare ambienti più salubri per i consumatori.

6.7 R&D, INNOVAZIONE SOSTENIBILE E CIRCULAR ECONOMY

86

Santalucia Mobili si impegna costantemente nella ricerca di nuove soluzioni per favorire la transizione da un'economia lineare a una circolare, lavorando sia sulle materie prime che nello sviluppo dei prodotti, in anticipo sulle crescenti richieste dei consumatori sempre più attenti alle tematiche ambientali.

Nella fase di sviluppo dei prodotti, la sostenibilità è un aspetto centrale.

Il nostro obiettivo è lavorare per prolungare la vita utile dei mobili, utilizzando componenti di alta qualità che consentano il montaggio e lo smontaggio ripetuto.

Inoltre, miriamo a utilizzare materiali riciclabili, come alluminio e vetro, all'interno dei nostri prodotti [GRI 3-3].



Nel 2023, nell'ottica di rafforzare il nostro impegno verso un approccio sempre più sostenibile nella progettazione dei mobili,

abbiamo sviluppato il concept di un divano disassemblabile e sfoderabile, facile da smontare e riciclare in ogni sua parte.

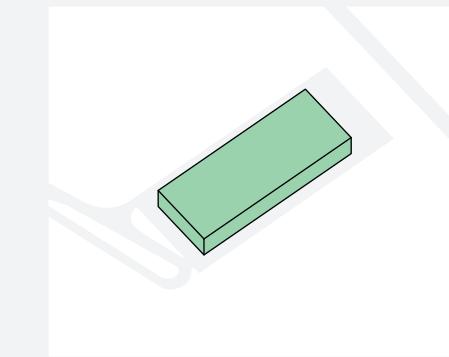
Le sedute imbottite del divano Evan sono rivestite in **tessuto eco-sostenibile** disponibile in diverse colorazioni e sono completamente sfoderabili. Inoltre, dal legno della struttura al rivestimento, ogni singolo modulo del divano è disassemblabile. In questo modo abbiamo cercato un connubio perfetto tra design, comodità e rispetto per l'ambiente.

Gli scarti provenienti dalla triturazione dei materiali vengono utilizzati per il riscaldamento tramite il sistema di riscaldamento presso lo stabilimento di Via Sagree.

Questo processo consente di **valorizzare e sfruttare in modo efficiente i residui di lavorazione, contribuendo alla riduzione degli sprechi e all'adozione di pratiche sostenibili.**

Santalucia Mobili si impegna a massimizzare l'utilizzo delle risorse disponibili e a promuovere soluzioni ecocompatibili per la gestione degli scarti produttivi.

Stabilimento VIA SAGREE, 21



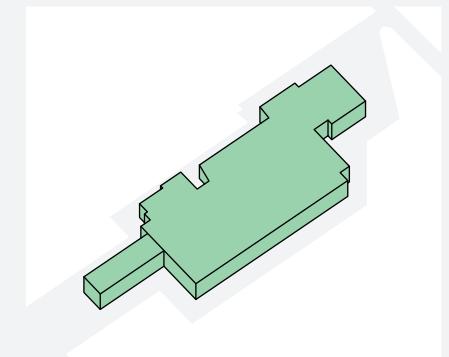
 **215** = **2.194.510 kg**
container di scarti di scarti di pannelli

Frati è uno dei nostri fornitori di pannelli con cui abbiamo stabilito un accordo per restituire gli scarti di produzione.

Questi scarti vengono successivamente utilizzati da Frati per la produzione di nuovi pannelli che vengono poi immessi nuovamente sul mercato.

Nel corso del 2024, abbiamo consegnato a Frati un totale di 215 container di scarti, corrispondenti a 2.194.510 kg di scarti di

Stabilimento VIA MANIN, 34



 **75** = **655.800 kg**
container di scarti di scarti di pannelli

pannelli provenienti dal nostro processo produttivo dello stabilimento in Via Sagree. Inoltre, abbiamo consegnato 75 cassoni di scarti dallo stabilimento in Via Manin, pari a 655.800 kg di scarti di pannelli.

Questa collaborazione con i nostri fornitori ci consente di ridurre gli sprechi, promuovendo la circolarità dei materiali e contribuendo a un modello di economia sostenibile.

87



INDICE DEI CONTENUTI GRI

Mobilificio Santa Lucia SPA SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1/01/2024 al 31/12/2024 con riferimento agli Standard GRI.

Tabella GRI utilizzata:

GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA
GRI 2: Informative Generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica	4
		1.4 I nostri mercati	17
GRI 2: Informative Generali 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	4
GRI 2: Informative Generali 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	4
GRI 2: Informative Generali 2021	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica	4
GRI 2: Informative Generali 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1 L'azienda	9
		1.2 La catena di fornitura	14
		1.3 I nostri brand	16
GRI 2: Informative Generali 2021	2-7 Dipendenti	5 Le Persone e il loro benessere	43
GRI 2: Informative Generali 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	2 La governance	19
GRI 2: Informative Generali 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	2 La governance	19
GRI 2: Informative Generali 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	2 La governance	19
GRI 2: Informative Generali 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2 La governance	19
		4.3 Rilevanza delle priorità	36
GRI 2: Informative Generali 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2 La governance	19
GRI 2: Informative Generali 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	4.3 Rilevanza delle priorità	36
GRI 2: Informative Generali 2021	2-15 Conflitti d'interesse	2.4 Principio etico	25

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA
90	GRI 2: Informative Generali 2021	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	2 La governance 19
	GRI 2: Informative Generali 2021	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	2 La governance 19
	GRI 2: Informative Generali 2021	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	4.5 I temi individuati 38
	GRI 2: Informative Generali 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	2.4 Principio etico 25
	GRI 2: Informative Generali 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	3 I partner con i quali creiamo valore 27
	GRI 2: Informative Generali 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	4.2 Gli impatti del nostro business 34
	GRI 2: Informative Generali 2021	2-30 Contratti collettivi	5 Le persone e il loro benessere 44
	GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi	4.4 Doppia materialità 36
	GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	4.5 I temi individuati 38
	Materiali		
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6.4 Materiali	81
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	6.4 Materiali	81
Energia			
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6.2.1 Politiche e azioni per la gestione dell'energia	75
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	6.2.3 I consumi	77
GRI 302: Energia 2016	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	6.2.3 I consumi	77
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	6.2.3 I consumi	77

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA
Rifiuti			
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6.3 Gestione dei rifiuti	79
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	6.3 Gestione dei rifiuti	79
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	6.3 Gestione dei rifiuti	79
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	6.3 Gestione dei rifiuti	80
GRI 306: Rifiuti 2020	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	6.3 Gestione dei rifiuti	80
GRI 306: Rifiuti 2020	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	6.3 Gestione dei rifiuti	80
Approvvigionamento			
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6 L'impegno per l'ambiente	69
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	6.1 L'acquisizione delle materie prime	70
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	6.1 L'acquisizione delle materie prime	72
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	6.1 L'acquisizione delle materie prime	72
Occupazione			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	5.1 Politiche e azioni per la gestione dell'occupazione	45
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.2 Il nostro turnover	46
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	5.2 Il nostro turnover	47
GRI 401: Occupazione 2016	401-3 Congedo parentale	5.2 Il nostro turnover	47

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA
Salute e Sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	5.4.1 Politiche e azioni per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro	53
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4.2 La gestione della salute e sicurezza in azienda	55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.4.2 La gestione della salute e sicurezza in azienda	55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-3 Servizi per la salute professionale	5.4.2 La gestione della salute e sicurezza in azienda	55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.4.2 La gestione della salute e sicurezza in azienda	56
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.4.2 La gestione della salute e sicurezza in azienda	56
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	5.4.2 La gestione della salute e sicurezza in azienda	55-56
92 GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.4.2 La gestione della salute e sicurezza in azienda	55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4.2 La gestione della salute e sicurezza in azienda	55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	5.4.2 La gestione della salute e sicurezza in azienda	56
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattia professionale	5.4.2 La gestione della salute e sicurezza in azienda	56
Formazione			
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	5.3 La formazione	48
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.3.1 Monitoraggio dell'efficacia della formazione	51
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	5.3.1 Monitoraggio dell'efficacia della formazione	51
Comunità			
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	5.5 Il supporto al nostro territorio	59

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA
Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6.6 Sicurezza del prodotto	84
Circular economy			
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6.7 R&D, Innovazione sostenibile e Circular Economy	86
R&D e innovazione sostenibile			
GRI 3: Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6.7 R&D, Innovazione sostenibile e Circular Economy	86



SANTALUCIA MOBILI

Graphic Design

Santalucia Mobili

Coordinamento

Santalucia Mobili

Fotolito e Stampa

Grafiche Antiga spa

**Revisione**

10/2025



I contenuti del documento sono stati sviluppati con il supporto di **Bakertilly Hidra srl sb.**



Santalucia Mobili si riserva la facoltà di apportare, in ogni momento e senza preavviso, ogni modifica ritenuta utile al miglioramento dei propri prodotti.



Mobilificio Santa Lucia S.P.A. SB
Via Manin, 34 - 33080
Prata di Pordenone (PN) Italy
T. +39 0434 620525
F. + 39 0434 621668
santaluciamobili.it
info@santaluciamobili.it